

MEMORIA

INTEGRADA DE LABORES 2025





Banco Cuscatlán de El Salvador S.A. es una institución financiera de capital privado, cuya sede principal se encuentra en las oficinas del Edificio Pirámide CUSCATLAN, ubicadas en el kilómetro 10.5 Carretera a Santa Tecla, Departamento de La Libertad en El Salvador Centroamérica.

Contenido

- | | | | | |
|---|---|---|--|---|
| 02 Contribución al Progreso | 03 Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad | 04 Estudio de Doble Materialidad | 05 Mensaje a nuestros accionistas | 06 Junta Directiva Holding |
| 07 Junta Directiva Banco CUSCATLAN El Salvador | 08 Equipo Ejecutivo | 10 Resumen Económico 2025 | 12 Indicadores de Desempeño | 13 Cartera de Préstamos |
| 14 Reconocimientos, Adhesiones y Afiliaciones | 15 Servicio al Cliente | 16 Transformación Digital para la Inclusión Financiera | 18 Educación Financiera para nuestras comunidades | 20 Nuevos Productos |
| 21 Experiencias CUSCATLAN | 22 Desarrollo Empresarial y Local | 22 CUSCATLAN IN | 25 Gestión de Riesgos, Seguridad y Privacidad de la Información | 26 Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales |
| 27 Reducción de Emisiones y Taxonomía Verde | 28 Atracción de Talentos y Condiciones Laborales | 29 Capacitación y Desarrollo | 30 Compromiso con el Desarrollo de la Mujer | 31 Apoyo a la Comunidad |

CONTRIBUCIÓN AL PROGRESO

\$74.8 Millones

Salarios, prestaciones de
empleados y funcionarios

100% colaboradores a tiempo completo
57% son Mujeres
43% mujeres en posiciones de liderazgo

766 Proveedores

Contratados bajo
proceso de compras

\$63.4 Millones pagados

\$55.3 MM

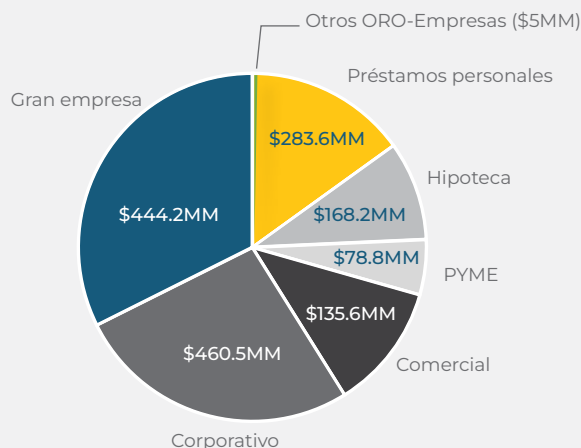
Proveedores
locales

\$8.1 MM

Proveedores
extranjeros

Créditos a Clientes

\$1,558 Millones otorgados



\$15.4 Millones

Recuperados mediante
ayuda a clientes en mora
de hasta 180 días, a través
herramientas y ferias

\$4.2 Millones

Créditos de
Vivienda Social*

**Créditos a Mujeres
Líderes de PYME**

\$45.7 Millones

593 Beneficiadas

946 Créditos

Reguladores

\$ 2.9 Millones

Superintendencia del
Sistema Financiero (SSF)

\$ 2.6 Millones

Banco Central de Reserva (BCR)

\$ 3.4 Millones

Instituto de Garantías
y Depósitos (IGD)

Contribución Fiscal

\$ 11.4 Millones

Impuesto Sobre la Renta

\$ 16.6 Millones

Impuesto al Valor Agregado

*Créditos inferiores a \$50,000.

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En Banco CUSCATLAN operamos considerando criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza para garantizar que nuestras inversiones y socios de negocios sean coherentes con nuestros principios siendo equitativos, sostenibles y transparentes.

Por ello dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos creado la plataforma Sonriendo al Futuro, desde la cual ejecutamos directrices y proyectos que aportan valor económico, social y ambiental para nuestras partes interesadas.

En tal sentido, hemos priorizado nuestra contribución a 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, por medio de nuestras operaciones:



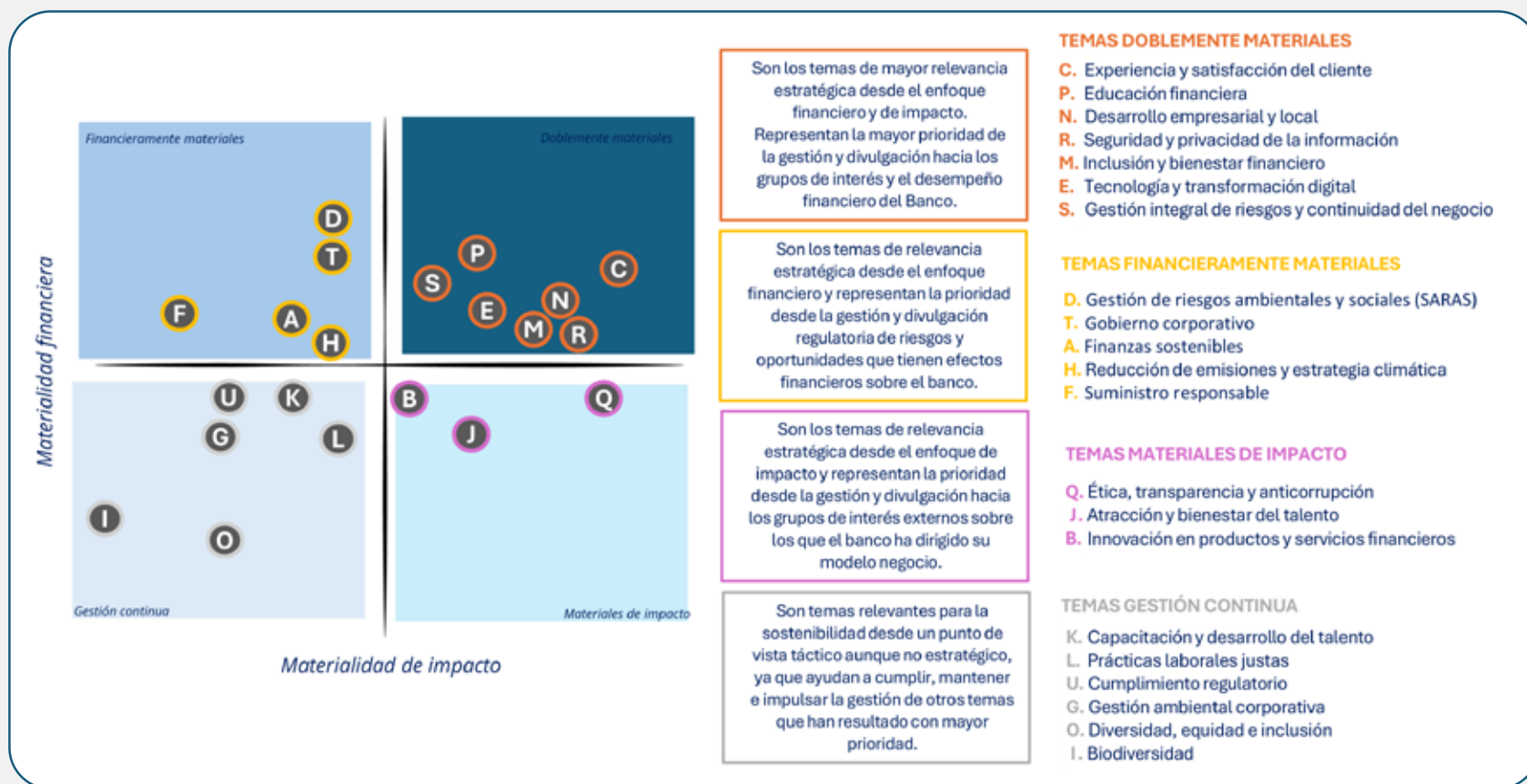
ESTUDIO DOBLE MATERIALIDAD*

Durante 2025 realizamos por primera vez el estudio de Doble Materialidad de la mano de la Consultora VALORA.

La Matriz de Doble Materialidad refleja los asuntos más relevantes para Banco CUSCATLAN, considerando tanto su impacto en el entorno económico, social y ambiental, como su influencia en el desempeño y la sostenibilidad del negocio. Este análisis permite priorizar los temas estratégicos que orientan la toma de decisiones y la gestión responsable.

La metodología se basó en entrevistas a partes interesadas y análisis documental en **Materialidad de Impacto** de acuerdo a **GRI** en su última actualización del **GRI3** que conecta los impactos con temas materiales y en cuanto a **Materialidad Financiera** según los principios establecidos por **SASB** en línea con los últimos requerimientos de **IFRS** para conectar riesgos y oportunidades con temas materiales.

A continuación, se presentan los resultados de dicho estudio:



* La materialidad es el proceso mediante el cual se evalúan y priorizan los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza que, por su relevancia, impacto y nivel de riesgo, influyen de manera significativa en las estrategias y el desempeño de la institución.

** Aunque varios de los temas Doblemente Materiales ya son prioritarios en la estrategia 2025, en 2026 se priorizará las métricas alineadas a ellos.

2025 TRANSFORMANDO EL BANCO DEL FUTURO

Distinguidos accionistas:

Compartimos con gran satisfacción los resultados de nuestra gestión 2025 y su conexión con el bienestar financiero de nuestros clientes y El Salvador.

Gracias a su confianza, así como el respaldo y solidez de Inversiones Financieras Grupo CUSCATLAN, como nuestra holding, hemos dado este año importantes avances en la contribución al progreso que se plantean en el presente documento, que ha sido elaborado referenciando los estándares mundiales de la **Global Reporting Initiative (GRI)** como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Más allá de los productos lanzados o proyectos ejecutados, los avances evidencian una transformación estructural que combina innovación tecnológica y experiencias centradas en el cliente, fortaleciendo nuestro posicionamiento como una institución preparada para competir en un entorno financiero cada vez más digital, sentando bases sólidas para el crecimiento sostenible y la inclusión financiera de largo plazo.

Estamos convencidos que vamos en la dirección correcta junto al mejor talento de la Banca Salvadoreña para seguir creando valor de forma responsable para las presentes y futuras generaciones.

Banco CUSCATLAN
Tu Banco, Tu Futuro



JUNTA DIRECTIVA

HOLDING INVERSIONES FINANCIERAS **GRUPO CUSCATLAN**



Manuel Humberto
Rodríguez Amaya
Secretario



José Eduardo
Montenegro Palomo
Vicepresidente



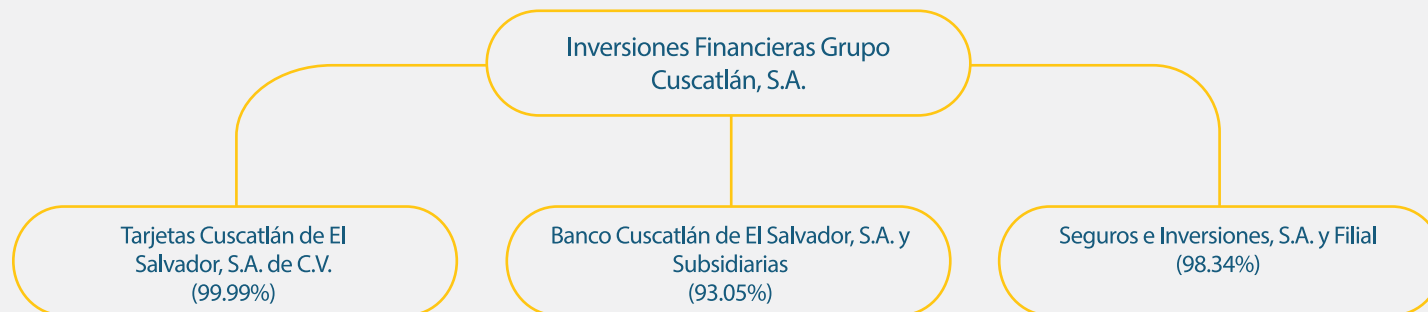
Federico Antonio
Nasser Facussé
Presidente



Rafael Ernesto
Barrientos Interiano
Primer Director



Ferdinando
Voto Lucia
Segundo Director



JUNTA DIRECTIVA

EL SALVADOR



**José Eduardo
Montenegro Palomo**
Director Presidente



**José Eduardo
Luna Roshardt**
Director Vicepresidente



**Ferdinando
Voto Lucia**
Secretario



**José Gerardo
Corrales Brenes**
Primer Director



**Daniela María Búcaro
de Rodríguez**
Segundo Director



**Marlon Ramsses
Tábor Muñoz**
Tercer Director

La principal misión de la Junta Directiva es la dirección estratégica del Banco, velando por el cumplimiento de un buen Gobierno Corporativo, vigilando y controlando las gestiones delegadas a la Alta Gerencia.

Entre otros, tiene la función de tomar las acciones necesarias para establecer la estructura organizacional, sus funciones, las políticas y los procedimientos que permitan a la entidad el equilibrio entre la rentabilidad en los negocios y una adecuada administración de sus riesgos, que propicien la seguridad de sus operaciones así como que procuren la adecuada atención de los usuarios en cumplimiento a la normativa aplicable según corresponda.

La Junta Directiva tiene dentro de sus funciones la de aprobar las políticas sobre estándares éticos de conducta, las cuales se encuentran reunidas en un Código de Ética y Conducta, que contiene la gestión y control de conflictos de interés dentro de la entidad.

La Junta Directiva se asegura que la Alta Gerencia identifique los posibles conflictos de interés llevando un registro y un control de los casos, que previo el correspondiente análisis, se determine que constituyen o pueden llegar a constituir conflictos de interés.

El Presidente de la Junta Directiva no es un alto ejecutivo del Banco y cuenta con el carácter de Director Externo.

Directores Suplentes

Primer Director
Segundo Director
Tercer Director
Cuarto Director
Quinto Director
Sexto Director

Flor de María Serrano de Calderón
Álvaro Gustavo Benítez Medina
Ana Beatriz Mayorga de Magaña
Pedro Artana Buzo
Roberto Antonio Francisco Llach Guirola
Sinia Yamilé Chavarría Ramírez

Conozca más sobre nuestro
Gobierno Corporativo escaneando el
código desde su celular.



EQUIPO EJECUTIVO



**José Eduardo
Luna Roshardt**
Director Ejecutivo



**José Rodrigo
Dada Sánchez**
Director Banca de Personas



**Omar Iván Salvador
Martínez Bonilla**
Director Legal y Regulatorio



**Ramón Humberto
Larín Lara**
Oficial de
Cumplimiento



**José Javier
Casco Martínez**
Auditor Interno



**Marlon Ernesto
Jeréz Portillo**
Gerente Riesgos
Integrales



**Yanira Maribel
Góchez de Mazana**
Gerente Riesgo
Banca Empresas



**David Ernesto
Rodríguez Menjivar**
Gerente de
Productos Personas



**Ismael
Cruz Fuentes**
Gerente de
Agencias



**Manuel Humberto
Rodríguez Amaya**
Gerente Legal



**Isabel Cristina
Giammattei
de Escalante**
Gerente de Mercadeo
y Estrategia Comercial



**Claudia Ximena
Meléndez Robin**
Gerente de Relaciones
Corporativas y
Sostenibilidad



**Susana Patricia
Rauda de Martínez**
Gerente Soluciones
Financieras



**María Clelia
Tobar Cea**
Gerente de
Riesgo Operacional,
Mercado y Liquidez



**Virginia María Elena
Calderón de Mendoza**
Gerente
CUSCATLAN Oro



**Santiago Gerardo
Díaz Trigueros**
Gerente
Segmento PYME



**Andrea Carolina
Brizuela**
Gerente de
Tesorería



**Claudia Ivonne
González de Punyed**
Gerente de
Talento Humano



Florydalma Arana
Gerente de
Créditos



**Julia Morena
Castellanos Hernández**
Gerente Negocios
Hipotecarios



**Manuel Eduardo
Morales Romero**
Gerente Modelo de
Actuación Comercial

Líderes del #OrgulloCUSCATLAN



Rafael Ernesto Barrientos Interiano
Director Tecnología y Transformación Digital



Gerardo Emilio Kuri Nosthas
Director de Operaciones y Finanzas



Sergio Gilberto Calderón Ulloa
Director de Medios de Pago y Tarjetas



Oscar José Santamaría Menéndez
Director de Banca Empresas



Sergio Armando Lucha Padilla
Gerente de Tecnología



Hugo Alberto Orellana Guevara
Gerente Transformación Digital



Ximena María Gutiérrez de Escalón
Gerente de Servicios Administrativos



Karen Denisse López de Rodríguez
Gerente de Operaciones



Jorge Ernesto García Herrera
Gerente de Tarjetas



Gerardo José Segovia Granillo
Gerente de Banca Corporativa



Eduardo Alexander Amaya Martínez
Subgerente de Gran Empresa



Carlos Emilio Miguel
Gerente Transformación Digital-Canales Digitales



Manuel Eduardo Pineda Pineda
Gerente de Tecnología Tarjetas de Crédito



José Roberto Navarro
Gerente de Planificación



Jessy Yanira Quijada Cartagena
Gerente de Contraloría



Pamela María Cabrero Rosales
Gerente de Adquierecia



Ana Patricia Chacón de Fuentes
Gerente de Banca Comercial



Gilberto Orlando Searols Díaz
Gerente de Servicios Empresariales y Comercio Exterior



Orlando Serrano Acosta
Gerente de Impuestos



Gerardo Fidel Novoa Molina
Gerente de Análisis Financiero

RESUMEN ECONÓMICO 2025 Y PROYECCIÓN 2026

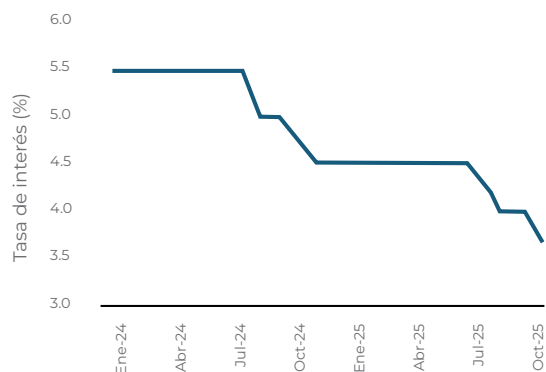
Resumen global 2025

El 2025 inició con perspectivas económicas conservadoras en todos los mercados. El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyectaba un crecimiento del PIB mundial cercano al 3.2%, junto con la normalización de la inflación alrededor del 3.4% comparada con el 5.0% de años anteriores.

En el primer trimestre, Estados Unidos continuó la imposición arancelaria a las importaciones iniciada en 2024, lo que ocasionó un colapso bursátil e impactó el mercado de divisas, propiciando la devaluación del dólar frente a monedas fuertes como el euro y las libras esterlinas.

Hacia finales del primer semestre, el mundo volvió a estar atento a las acciones geopolíticas de Estados Unidos luego del ataque a las plantas de enriquecimiento de uranio en Irán y a la guerra en Medio Oriente. Estos acontecimientos impactaron los mercados internacionales cerrando con indicadores negativos.

Variación de tasas de interés 2024 – 2025



Fuente: Bloomberg

Posteriormente, en septiembre los bancos centrales inician con la política monetaria expansiva a través de recortes de tasas de interés. La Reserva Federal realizó la primera disminución de 25 puntos básicos en septiembre 2025, luego de mantenerse sin cambios desde diciembre 2024.

El año cerró con incrementos de tensiones en el Caribe con un potencial conflicto con Venezuela, la inestabilidad en Medio Oriente, y las políticas económicas cada vez más expansivas. Esto abre la puerta a un 2026 con muchos retos, y marcado por la incertidumbre en la estabilidad de los mercados.

El Salvador en 2025

Durante el 2025, la economía salvadoreña siguió su fase de consolidación posterior a los acuerdos contraídos en 2024 con el FMI. La mayoría de los indicadores macroeconómicos señalan que se han reducido vulnerabilidades a nivel de estabilidad fiscal, pero el principal reto continúa siendo el crecimiento real sostenido.

Según datos del Banco Central de Reserva, la economía creció un 4.1% en el segundo trimestre, y 5.1% en el tercer trimestre. Con los datos del cuarto trimestre aún por confirmar, se espera que El Salvador crezca arriba del 4% en el cierre anual, muy por encima de las proyecciones iniciales del FMI y Banco Mundial, que lo situaban entre 2.5% y 3.1%.

Uno de los sectores que más aportaron a la economía durante el año fue construcción. Según el Centro Nacional de Registros (CNR), el 2025 cierra con una inversión de \$2,800 millones de dólares alcanzando un crecimiento de 22.3% frente a 2024. Por otra parte, el sector turismo impactó positivamente con un alza significativa en la cantidad de visitantes que alcanzaron por primera vez los 4.1 millones de personas con un resultado económico de \$3,500 millones de dólares en ingresos para el país.

En cuanto al sector externo, las remesas familiares continuaron desempeñando un rol importante en el PIB nacional sirviendo de apalancamiento económico del consumo interno. Según el BCR, 2025 cierra con la cifra histórica de \$9,000 millones de dólares en remesas, un crecimiento del 18% frente a 2024 apoyado por las políticas de inversión para salvadoreños en el exterior y a la exención fiscal por ingresos de capital.

Panorama global en 2026

El panorama económico y geopolítico del 2026 continúa con la tensión e incertidumbre que marcó el último semestre del 2025. Con conflictos activos aún en Medio Oriente, Europa Oriental, y ahora Sudamérica, los mercados deben alinearse en las políticas de gestión de riesgos para la protección de las inversiones globales.

En cuanto a crecimiento, según las Naciones Unidas se prevé un aumento del PIB en 2.7%, por debajo de los promedios prepandemia del 3.1%, debido a las tensiones comerciales. Sin embargo, se llega a un consenso en la desaceleración de los niveles de inflación, pero con una moderación de las políticas monetarias y fiscales para el fomento del consumo.

Con respecto a las tasas de interés internacionales se estima que mantengan su tendencia a la baja iniciada desde el tercer trimestre de 2025. El objetivo de los bancos centrales es facilitar la adquisición de financiamiento e impulsar la economía para alcanzar los crecimientos esperados.

En general, el escenario para este año es de crecimiento leve, pero sostenido, y de impulsos monetarios para mejorar las condiciones económicas sin impactar la inflación. Asimismo, el comercio internacional deberá gestionar el incremento en costos de transporte y la posibilidad de bloqueos impulsados por los conflictos en curso.

El Salvador 2026

Para El Salvador, el 2026 presenta una nueva etapa de consolidación en la estabilidad macroeconómica antecedida por los ajustes realizados a nivel fiscal y la inversión en sectores productivos. Para este año, el FMI proyecta un crecimiento de alrededor del 4%, y otros organismos internacionales entre el 2.7% y 3.4%

Uno de los ejes principales para este año será la implementación y mantenimiento de los compromisos adquiridos con organismos internacionales en materia social y fiscal. Asimismo, el país tiene el reto de mantener el crecimiento en conjunto con el fortalecimiento institucional y la gestión de riesgos financieros para continuar impulsando su posicionamiento y el perfil de deuda externa.

A nivel internacional, los salvadoreños en el exterior tienen mayores incentivos para invertir en el desarrollo de negocios y en la construcción. Ante esto, se prevé que las remesas se mantengan como un pilar relevante en la economía, con incremento en volumen similar con períodos previos.

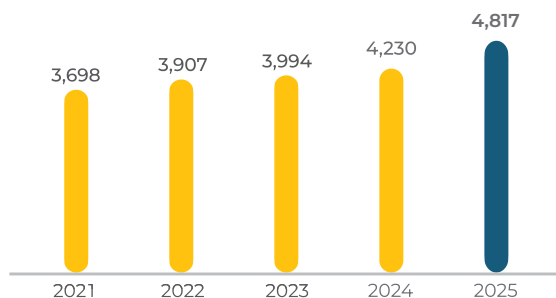
En el sector productivo, la construcción continuará marcando el ritmo de un crecimiento urbanístico acelerado con más de 3,500 millones de dólares en proyectos aprobados según el CNR. Asimismo, el turismo prevé un incremento de visitantes para alcanzar al menos 4.3 millones de viajeros internacionales.

En cuanto al comercio exterior, el déficit comercial seguirá representando un reto que refuerza la necesidad de impulsar políticas para mejorar la competitividad local en la mejora de la calidad en productos de exportación con mayor valor agregado.

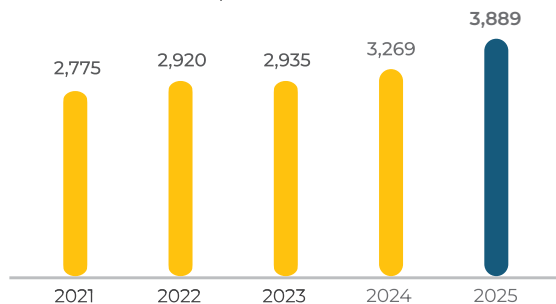
En conclusión, el 2026 se perfila como el año en el que la regulación y los esfuerzos por la atracción de inversión darán frutos para la consolidación económica que permitirá en años futuros continuar creciendo de forma sostenida. El mayor reto en este momento es transformar la estabilidad en hechos que mejoren la sostenibilidad macroeconómica en el mediano y largo plazo.

Indicadores de desempeño

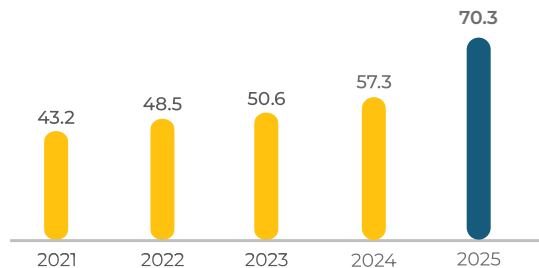
Activos Totales



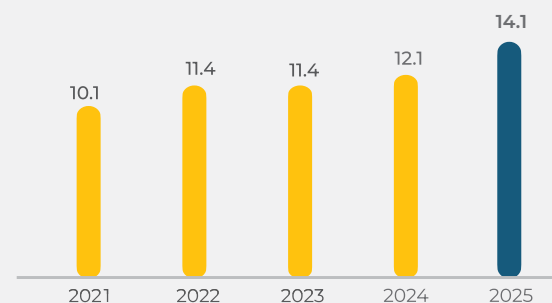
Depósitos Totales



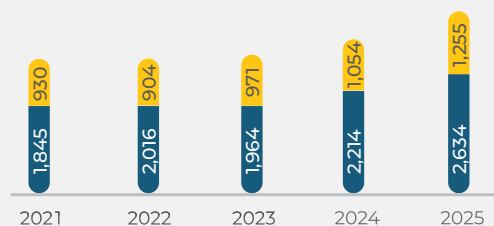
Utilidad Neta



Retorno Patrimonial



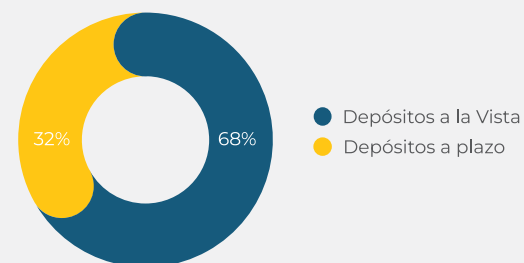
Depósitos



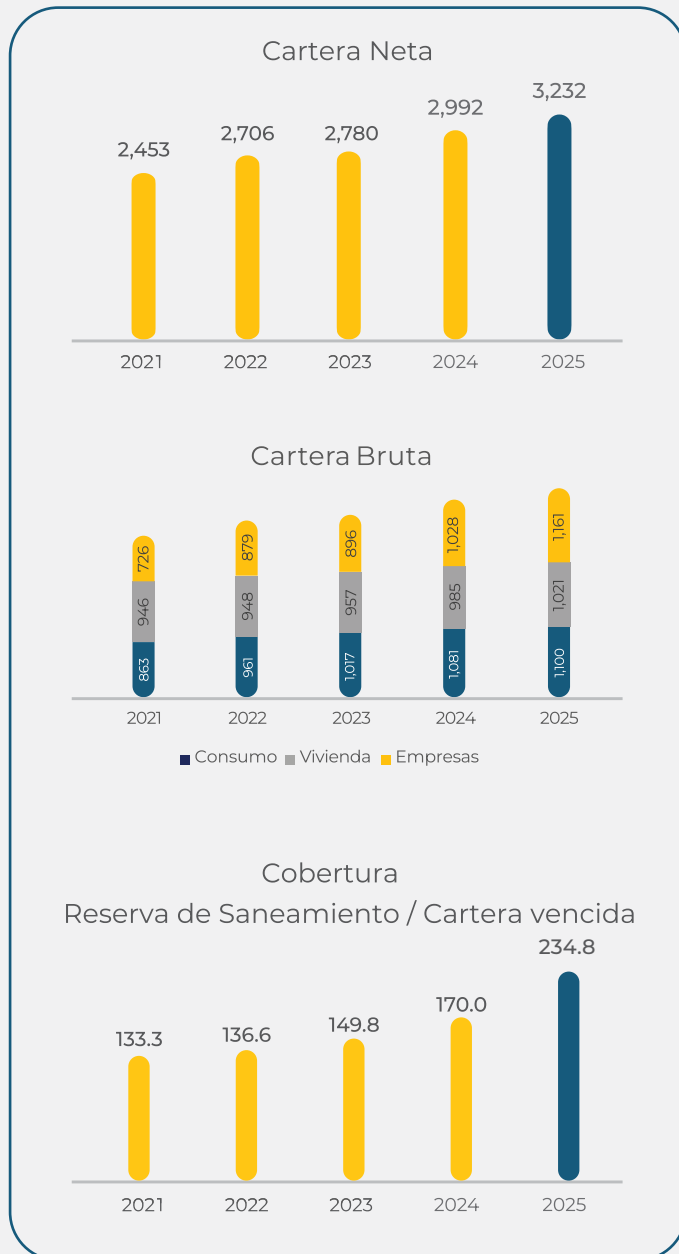
Depósitos a la vista

Depósitos a plazo

Depósitos Totales



Cartera de préstamos



Cartera de préstamos por categoría de riesgo (Cifras en millones de dólares)

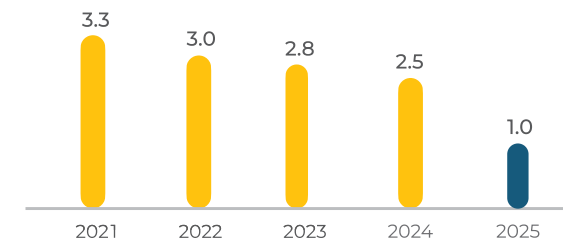
CATEGORIA	2025	2024	2023	2022	2021
A1	94.4%	90.6%	91.8%	90.7%	89.2%
A2	1.5%	1.7%	2.0%	2.5%	3.1%
B	1.1%	1.0%	1.1%	1.3%	1.2%
C1	0.4%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%
C2	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	0.7%
D1	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%	0.5%
D2	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%
E	1.1%	4.0%	3.3%	3.8%	4.3%
Préstamos Brutos	3,310.6	3,124.0	2,900.1	2,819.8	2,566.5
Morosidad	1.0%	2.5%	2.8%	3.0%	3.3%
Reserva de Saneamiento	(78.8)	(131.8)	(120.1)	(113.7)	(113.4)

Calificación de riesgo

Local

Pacific Credit Rating	EAAA	EAAA	EAAA	EAAA	EAAA
Zumma Ratings (Fitch Ratings de 2021 a 2023)	EAAA	EAAA	EAA-	EAA-	EAA-

Morosidad Cartera vencida / Cartera total



RECONOCIMIENTOS DESTACADOS

ADHESIONES Y AFILIACIONES

Trabajar de la mano con nuestras diferentes partes interesadas es vital. Conquistar su reconocimiento es todo un #OrgulloCUSCATLAN

Reconocimientos Internacionales 2025:

GLOBAL FINANCE

Mejor Banco de El Salvador

LATIN FINANCE

Banco del Año

EUROMONEY

Mejor Banco del Año

REVISTA ESTRATEGIA Y NEGOCIOS

- Listado Estudio Reputación El Salvador
- Confianza tecnológica-público informado
- Confianza afectiva-público general
- Marca de alta confianza

ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE INDUSTRIALES

- Top 3 Sector Bancos que más apoyan la industria

REVISTA SUMMA

- Top 1 Mejor Servicio al Cliente en Centroamérica y República Dominicana (El Salvador)
- Top 1 Mejor Talento Humano en Centroamérica y República Dominicana (El Salvador)

AFILIACIONES:

- Asociación Nacional de la Empresa Privada de El Salvador
- Asociación Bancaria Salvadoreña
- Asociación Salvadoreña de Industriales
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
- Cámara Americana de Comercio de El Salvador
- Cámara de Comercio e Industria Salvadoreña Peruana
- Fundación Empresarial para la Acción Social

FINTECH AMÉRICAS

Premio a los Innovadores Financieros en las Américas

MERCO

Top 10 Empresa con Mejor Reputación en El Salvador

ADHESIONES:

- Principios de Banca Responsable (UNEP-FI)
- Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (ONU MUJERES)
- Protocolo de Sostenibilidad, Asociación Bancaria Salvadoreña (ABANSA)
- Miembros Fundadores Think HUGE



Banco CUSCATLAN El Salvador recibió dos galardones en la categoría Oro, uno por el desarrollo de la App CUSCATLAN SV y el impacto en inclusión financiera de NIU APP.



En el marco de la Asamblea anual de FELABAN, Banco CUSCATLAN recibe la distinción de Banco del Año por Latin Finance.



Firma simbólica de la adhesión a los Principios de Banca Responsable, Iniciativa Financiera del programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente.

SERVICIO AL CLIENTE

Nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos, por ello, mantenerlos debidamente informados, ofrecerles el más completo portafolio de productos y servicios así como brindarles diferentes canales de atención personalizada es nuestra prioridad.

Para recibir retroalimentación de nuestros clientes en cuanto temas específicos de servicio, tenemos a su disposición:



+100 Puntos de atención a nivel nacional



+100 Agentes de servicio en Contact Center 2212-2000



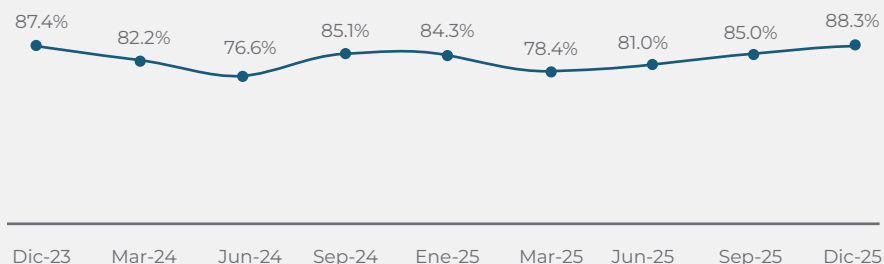
servicioalclientesv@bancocuscatlan.com



bancocuscatlan.com.sv

En cuanto a las gestiones requeridas por clientes en 2025 tipificadas como reclamos, se registró un promedio mensual de 3,423 con énfasis en temas como operaciones no reconocidas, aplicación de programas de fidelización de clientes, incidentes con cajeros electrónicos y calidad en la atención al usuario entre otros.

Resultados NPS / Promedios 2024: 82.1% 2025: 83.2%



Línea ética

Denuncias de tipo ético se recibieron 21 de forma anónima por medio de canales internos para colaboradores y de forma externa no se recibió ningún caso.

Todas las denuncias recibieron el debido proceso de acuerdo a nuestras políticas y según a cada situación reportada.



El 14 de mayo de 2025 se inauguró la moderna Agencia Espacio San Benito bajo el concepto "Café Internet", donde los clientes tienen a su disposición dispositivos electrónicos para autogestionarse diferentes productos y servicios con el apoyo de nuestros ejecutivos para contribuir a la adopción digital.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA

El avance en la digitalización de nuestros productos acelera la adopción de productos y Servicios financieros. En este contexto, por medio de la alianza comercial con NIU, nos consolidamos como la puerta de entrada al sistema financiero digital para miles de personas en este 2025.

Por una parte con la Tarjeta NIU de Débito Virtual se alcanzó las 100,000 tarjetas emitidas, lo que representó el 70% de sus colocaciones totales. Mientras que con el lanzamiento de la primera Tarjeta de Crédito Garantizada de El Salvador para personas sin historial o con antecedentes que han limitado su acceso, el procesamiento de Tarjeta de Crédito Niu creció un 70%.

El éxito de ambos productos ha reflejado una adopción acelerada de soluciones sin plástico, alineadas con las nuevas dinámicas de consumo digital, comercio electrónico y seguridad en transacciones en línea. Este avance no solo incrementó la inclusión financiera, sino que también redujo barreras de acceso al sistema bancario formal, permitiendo que

más personas comiencen su historial financiero de manera ágil y segura, contribuyendo a la formalización, al acceso responsable al crédito y a la construcción de oportunidades de progreso económico.

A la familia de Productos Digitales YA, se sumó este 2025 “Súper Depósito ya” con el objetivo de incentivar el ahorro con plazos más cortos y más flexibilidad, siempre bajo contratación 100% digital. Con este, los clientes del banco ya tienen acceso digital a ocho productos: Cuenta YA, Depósito a Plazo YA, Súper Depósito YA, Credi YA, Tarjeta YA, Retira YA, Consolida YA, Extra YA.

Como uno de los hitos más relevantes del año, “Súper Depósito YA”, se consolidó como una alternativa de inversión digital que permite a los clientes maximizar el rendimiento de sus ahorros sin sacrificar simplicidad ni control.

Desarrollado bajo una arquitectura completamente digital, permite una apertura ágil, autogestión desde canales digitales y acceso a tasas de rendimiento competitivas, posicionándose como una opción atractiva dentro del mercado local. Este lanzamiento fortaleció la capacidad del banco para captar saldos por canales digitales y avanzar en la migración de productos tradicionales hacia experiencias más eficientes y escalables.



Ejecutivos de NIU durante el lanzamiento de la Primera Tarjeta de Crédito Garantizada de El Salvador.*

* Tarjeta de Crédito Garantizada es aquella que el cliente deja como garantía de pago de la tarjeta los fondos que posee dentro de una cuenta de ahorros bloqueada.

Imagen de la publicidad difundida en redes sociales y medios tradicionales de la nueva cuenta Súper Depósito YA

An advertisement for 'Súper Depósito YA' by CUSCATLAN. It features a man in a blue shirt holding a small potted plant. From the plant, several gold coins with the 'YA' logo and dollar signs are growing. The text 'Tu dinero crece en tus manos' is at the top. Below it, 'Súper Depósito YA' is written in a blue box. A list of benefits follows: 'Gana más intereses que una Cuenta de Ahorro tradicional.', 'Plazos cortos.', and 'Puedes acceder a un porcentaje de tu dinero, antes de finalizar el plazo pactado.' At the bottom, there is a yellow button that says '¡ABRE TU SÚPER DEPÓSITO YA!' and the CUSCATLAN logo.

“Cuenta Futuro YA”: Ahorro por objetivos y bienestar financiero

Como parte de la visión de largo plazo, en 2025 se desarrolló “Cuenta Futuro YA”, una solución orientada a fomentar la planificación financiera y el ahorro por metas. Este producto nació de un análisis estratégico del portafolio, identificando la necesidad de ofrecer herramientas digitales que promuevan hábitos financieros sostenibles.



La cuenta, que estará disponible a inicios de 2026, incorpora funcionalidades de personalización, automatización del ahorro y seguimiento de objetivos, sentando las bases de un modelo de banca más predictiva y centrada en el bienestar financiero del cliente. Con su incorporación, el banco completa una suite principal de productos pasivos 100% digitales, que cubre necesidades de liquidez, inversión y proyección financiera.

Simplificación del ecosistema de Tarjetas: Experiencia digital unificada

En paralelo, se ejecutó un rediseño integral del flujo de solicitud de Tarjetas de Crédito, evolucionando hacia un proceso digital unificado que optimiza la conversión y reduce la complejidad para el cliente, elevando la experiencia de usuario.

Digitalización de la gestión de efectivo para empresas: Remesa Empresarial

Como parte de la estrategia de modernización de canales y fortalecimiento del ecosistema digital, en 2025 Banco CUSCATLAN avanzó en la transformación de los procesos de manejo de efectivo para el segmento empresarial mediante la consolidación de Remesa Empresarial, una solución tecnológica orientada a optimizar la recaudación, concentración de saldos y control operativo de empresas con alto volumen de transacciones en efectivo.

La implementación de una aplicación en línea para el abono automático a cuentas de ahorro y cuentas corrientes permitió a las empresas agilizar la conciliación de sus operaciones diarias, reduciendo tiempos administrativos y minimizando errores manuales. Este modelo de autoservicio digital facilita que los fondos recaudados se reflejen de forma oportuna en las cuentas bancarias, fortaleciendo la liquidez operativa de las compañías.

Adicionalmente, la recepción de depósitos en efectivo a través de máquinas Cash Control y Data Coin, integradas directamente a los sistemas del banco, habilitó un esquema de recaudación más eficiente y seguro, alineado con las nuevas demandas de inmediatez y disponibilidad 24/7. Esta integración tecnológica permitió a las empresas concentrar saldos de manera automatizada, optimizando la gestión de flujos de efectivo y mejorando la visibilidad financiera en tiempo real.



Cajero Cash Empresarial en instalaciones de la empresa

- Autoservicio del depositante
- Depósito inmediato en cuenta
- Mayor seguridad en el manejo del efectivo
- Soporte Operativo para su empresa

EDUCACIÓN FINANCIERA EN NUESTRAS COMUNIDADES

Bajo la plataforma de Sostenibilidad Sonriendo al Futuro, impulsamos trabajo de campo para acercarnos estratégicamente a nuestras partes interesadas para contribuir de forma sustancial a la inclusión financiera por medio de la educación financiera para el desarrollo económico y social de nuestro país.

En 2025 por medio de nuestros programas capacitamos a más de 6 mil clientes y colaboradores, quienes ahora poseen conocimientos básicos para la administración responsable de sus finanzas personales y familiares, la elaboración de presupuestos, formas de ahorro y comprensión de los productos y servicios financieros para fortalecer así hábitos que les permitan cimentar las bases de un futuro financiero sólido.

Recibimos la visita más de 300 bachilleres en nuestras jornadas de orientación vocacional y finanzas Ruta al Éxito de la mano de diferentes áreas; mientras que nuestro equipo de voluntarios y expertos capacitó a más de 3,600 estudiantes de diversas instituciones educativas y colaboradores de empresas planilleras CUSCATLAN iN, quienes a través de nuestros beneficios pudieron vivir la experiencia de variedad de productos y servicios sin salir de su lugar de trabajo.

Nuestro equipo especializado de “Remesas con propósito” estuvo presente en diferentes ferias de servicios El Salvador + en alianza con la Cancillería de El Salvador, con el objetivo que pudiesen abrir sus productos y servicios 100% digital y poder brindar asesoría y financiera sobre nuestros productos y servicios a Salvadoreños residentes en las ciudades de Los ángeles, Houston, New York, Duluth, Newark y Boston en Estados Unidos. De igual forma, por primera vez nuestro equipo atendió presencialmente a connacionales en las ciudades de Madrid y Milán como parte del programa de digitalización e inclusión financiera.

Sumado a este tipo de actividades presenciales, una importante inversión publicitaria, promociones que incentivan la adopción de nuestros productos y servicios financieros, y la asesoría personalizada en todos nuestros canales de atención, fueron factores claves en el crecimiento en depósitos a la vista, registrando un 15% de incremento con relación al año anterior y que nos permitió sumar casi 300,000 cuentas nuevas de las cuales el 73% fueron adquiridas a través de medios digitales.



Este 2025 lanzamos la convocatoria a un nuevo voluntariado en el que nuestros colaboradores visitan la institución educativa de donde se graduaron y brindan la capacitación de Finanzas Personales, a estudiantes de último año de Bachillerato.



De cerca a nuestras comunidades

Las remesas son un rubro clave en el crecimiento económico del país, Banco CUSCATLAN tuvo un crecimiento del 12% en transacciones pagadas en el 2025 totalizando cerca de 2 millones de transacciones, con un incremento del 27% en monto pagado con relación al 2024, este crecimiento viene acompañado de la bancarización de nuestros clientes de remesas logrando que más clientes reciban su remesas directamente a cuenta o la puedan cobrar por medios digitales pasando de un 31% a un 40.4% en el 2025.



Durante todo el año el Road Tour de NIU recorrió las principales universidades, parques y centros comerciales del país orientando a miles de jóvenes en el uso de NIU APP en su día a día.

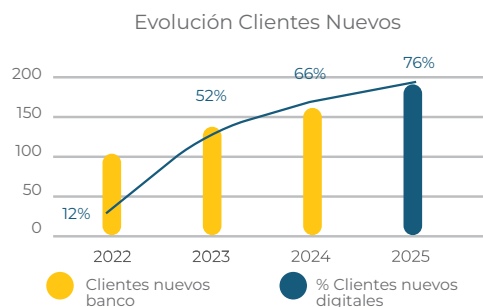


De la mano de la Superintendencia del Sistema Financiero y el Banco Central de Reserva participamos en la Ruta del Ahorro en instituciones educativas y la Global Money Week.



Lanzamos el Rally CUSCATLAN, simulación de pago con Tarjeta de Débito para niños de primaria, por medio de la cual aprenden de forma práctica a tomar buenas decisiones financieras, sí como la diferencia entre Tarjeta de Crédito y Débito.

Acompañando a nuestros hermanos lejanos



La confianza en nuestros productos digitales y las capacidades generadas entre nuestros clientes han contribuido al crecimiento sostenido en este tipo de servicios.



Miles de salvadoreños residentes en Estados Unidos aprovecharon la asesoría de nuestros ejecutivos en el marco de su regreso a El Salvador.



Las ciudades de Madrid y Milán cuentan con importantes comunidades de Salvadoreños que se avocaron a solicitar asesoría para aprender a usar la Banca Digital y App CUSCATLAN.

NUEVOS PRODUCTOS

MEDIOS DE PAGO

En 2025, Banco CUSACATLAN consolidó un desempeño sobresaliente en sus dirección de medios de pago, reflejando un crecimiento sólido y sostenido. La facturación de tarjetas de crédito aumentó 23% y el portafolio más de 16%, mientras que las tarjetas de débito registraron un crecimiento superior al 38%. Paralelamente, la red de adquirencia expandió el ecosistema de pagos con un incremento de más del 23% en el procesamiento de transacciones. El año también estuvo marcado por el lanzamiento, en alianza con Pedidos YA, de un producto digital único en el mercado salvadoreño y regional, fortaleciendo el posicionamiento del banco y su avance en transformación digital.



El lanzamiento de la tarjeta de crédito en alianza con Pedidos Ya constituyó un hito estratégico alineado con la transformación digital e innovación, pilares claves del banco. Esta tarjeta, única en el mercado por su flujo digital innovador, no solo alcanzó un destacado éxito comercial en el país, sino que marcó un antes y un después en la comercialización de tarjetas de crédito en la región, posicionando a Banco Cuscatlán como un referente regional de innovación financiera.

Otro lanzamiento relevante fue el de la Tarjeta de Débito Plus. Momento en el que también se presentó al nuevo equipo de Ejecutivos de Relación Plus como parte de una estrategia enfocada en los principales clientes de agencias. El objetivo es brindarles una atención preferencial por su ejecutivo asignado y una Tarjeta de Débito que le brinda beneficios únicos como bono de MultiPuntos de Bienvenida, prioridad en sistema de cola en agencias y promociones exclusivas.

Para el cierre de 2025 se logró el principal objetivo de crecimiento de más del 111% en Depósitos a la Vista y 216% en Depósitos a Plazo.



EXPERIENCIAS CUSCATLAN

Como parte de nuestra Estrategia Comercial impulsamos grandes promociones y beneficios especiales para nuestros clientes creando experiencias memorables y contribuyendo a la fidelidad hacia Banco CUSCATLAN.



Leyendas

Entre los eventos patrocinados más relevantes del año, se destacó el encuentro entre Las Leyendas del Real Madrid y el Barcelona. Más de 25 mil salvadoreños cumplieron el sueño de conocer a figuras como Iker Casillas, Carles Puyol y Rivaldo entre otras estrellas que participaron en actividades exclusivas para clientes de Banco CUSCATLAN, como parte de los diferentes beneficios y promociones que se activaron con este histórico momento deportivo.



Carmina Burana

Con más de 90 artistas en escena, esta obra se convirtió en el espectáculo del año, impulsado por el talento nacional, con una puesta en escena que combina coro, orquesta, solistas y danza que apuestan elevar el nombre del arte nacional.



Concierto Sebastián Yatra

Patrocinamos en conjunto con Estaciones de Servicio UNO y Pronto, un concierto exclusivo para nuestros clientes con el artista colombiano Sebastián Yatra. El espectáculo internacional se realizó también en Guatemala y Honduras en alianza con las operaciones de Banco CUSCATLAN de cada país sumando más de 20,000 asistentes entre los tres países.



"Yo Corro por mi Cuenta"

Más de 700 corredores participaron en esta primera y exitosa edición, en la que todos los corredores recibieron un incentivo de \$5.00 por comenzar en el buen hábito del ahorro. Al finalizar se premió a 18 ganadores de las diferentes carreras y quienes al igual que el resto de participantes renovaron su compromiso salud física y financiera.

DESARROLLO EMPRESARIAL Y LOCAL

Desde grandes proyectos de atención a empresas y clientes de todo tamaño, hasta ferias de emprendedores, hemos acompañado con capacitaciones y asesorías más allá de lo financiero para contribuir al desarrollo económico sostenible de los negocios.



Los créditos a negocios atendidos por nuestra Banca de Empresas alcanzaron un 13% de crecimiento, contribuyendo de forma sustancial al dinamismo del desarrollo económico de nuestro país.

Desde Banca Corporativa, Gran Empresa y Banca Comercial, se destacan financiamientos para inversión en el sector inmobiliario tanto residencial, comercial como logístico.

A lo largo del año celebramos junto a nuestros clientes de empresas, importantes ampliaciones de operaciones como nuevas plantas de producción agroindustrial, servicios logísticos, servicios automotrices, plantas textiles, nuevos centros comerciales, torres de apartamentos, entre otros alineados a su crecimiento en ventas, planes de expansión local e internacional.



El Director Ejecutivo de Banco CUSCATLAN, Ing. José Eduardo Luna, entregó junto al equipo ejecutivo del banco una placa conmemorativa por la inversión en el país a Robert Yildirim, Presidente de Yilport Holding, accionista mayoritaria de la Unión Portuaria del Pacífico.

Al cierre del año en conjunto con Banco Davivienda El Salvador sumamos en partes iguales \$80 Millones en financiamiento para la Unión Portuaria del Pacífico, cuyo destino es la modernización y compra de maquinaria de los puertos de Acajutla y La Unión, lo que representó la fase inicial para este nuevo desarrollo logístico del país.

De la misma forma, unimos esfuerzos para fortalecer, con \$100 Millones, la infraestructura tecnológica de la empresa TIGO, con el propósito de ampliar la cobertura de la red móvil y consolidar el despliegue de 5G en el país. Esta inversión tuvo como objetivo mejorar la conectividad y la digitalización, lo que directamente contribuye a facilitar el comercio y aprendizaje online.



“En Tigo creemos en el poder de la conectividad para el desarrollo del país. Este respaldo de dos bancos locales reafirma nuestro compromiso con El Salvador y con seguir invirtiendo en infraestructura digital para construir un futuro más conectado” afirmó la Gerente General de Tigo El Salvador, Carolina Vallejo.

CUSCATLAN IN SE CONSOLIDA COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

Más de 20,000 nuevas planillas pasaron a Banco CUSCATLAN gracias a la sólida propuesta de valor centrada en el cliente que se ofreció en este 2025.

Con el lanzamiento del concepto de Oficina Móvil las visitas a los centros de trabajo de las empresas CUSCATLAN In son mucho más integrales, lo que permite llevar junto a un ATM, una oferta más completa de productos y servicios disponibles al momento en que nuestros asesores llegan a las oficinas de nuestros clientes.

Como parte de esta propuesta de valor, incluimos a nuestras ferias de asesoría financiera, la visita de emprendedores de nuestra plataforma CUSCATLAN Crece Contigo, donde los empleados de las empresas que visitamos, pueden acceder a comprar diversidad de artículos para regalo

o de primera necesidad directamente de manos de emprendedores, logrando un beneficio mutuo sin tener que desplazarse fuera de su lugar de trabajo.

Así también ampliamos el alcance de nuestros eventos formativos a colaboradores de empresas clientes más allá de las finanzas responsables incorporando durante todo el año, charlas de ciberseguridad y seguridad de la información, tanto presencial como virtualmente.

De igual forma se brindó material de apoyo para difusión interna en las empresas clientes, con la finalidad de generar cultura de prevención ante las diversas modalidades de fraudes o ciberdelitos por medio de las que, terceros buscan engañar para obtener de forma fraudulenta datos financieros para posteriormente utilizarlos en diferentes tipos de delitos.



GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Seguridad de la Información

Durante el año 2025, el Banco consolidó avances significativos en materia de seguridad de la información, se impulsó una mayor madurez organizacional mediante la concientización del personal, pruebas de phishing, herramientas para prevención de fuga de información, lineamiento para uso de Inteligencia Artificial y la incorporación de controles preventivos y correctivos que reducen la exposición a riesgos operativos y reputacionales, contribuyendo a la continuidad del negocio y a la confianza de los clientes y partes interesadas.

Ciberseguridad

En el ámbito de la ciberseguridad, el Banco logró fortalecer de manera sustancial sus capacidades de prevención, detección y respuesta ante amenazas cibernéticas cada vez más sofisticadas. Se implementaron mejoras en la arquitectura de seguridad, mejoras al control de certificados digitales de las aplicaciones, fortalecimiento de herramientas para análisis de correo electrónico para bloquear ciber amenazas, controles de red para la prevención de movimientos transversales, plataforma de detección y respuesta extendida, monitoreo continuo de eventos y gestión de vulnerabilidades, permitiendo una mejora en la identificación temprana de incidentes y una respuesta oportuna y coordinada. Estas acciones, junto con ejercicios de evaluación y pruebas de seguridad, contribuyeron a elevar el nivel de resiliencia digital de la institución, minimizando el impacto potencial de ciberataques y asegurando la operación segura de los servicios financieros digitales.

Protección de Datos Personales

El Banco reafirmó su compromiso con el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales, uso responsable, ético y seguro de la información de clientes, colaboradores y terceros. Se fortalecieron los controles para el tratamiento de datos personales, incluyendo capacitaciones sobre el proceso de atención de los Derechos Arco-Pol, mecanismos de clasificación, acceso y resguardo de la información, así como procesos de atención a derechos de los titulares. Estas iniciativas permitieron robustecer el cumplimiento normativo y las mejores prácticas en privacidad, reduciendo riesgos legales y reputacionales, y consolidando la confianza del público en la gestión transparente y segura de la información personal.



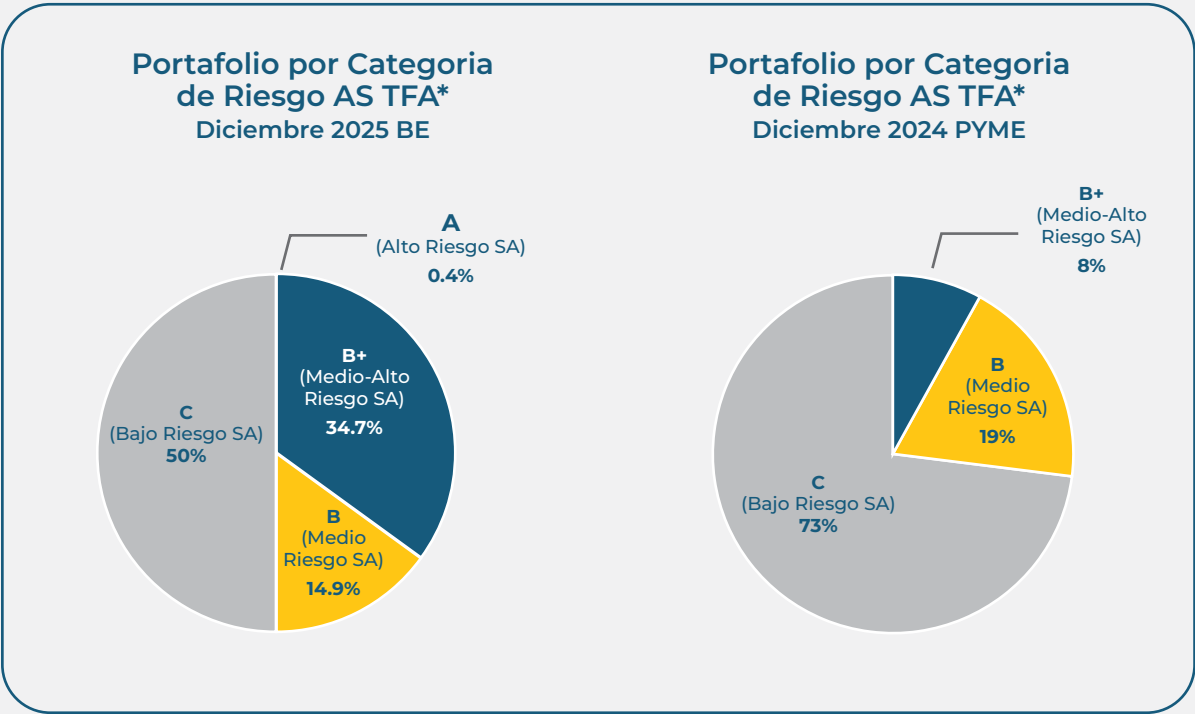
GESTIÓN DE RIESGOS

AMBIENTALES Y SOCIALES

GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES POR CATEGORÍA DE RIESGO AS

Durante el año 2025 se aplicó el proceso SARAS a 248 operaciones del portafolio de Banca Empresas, que comprende un riesgo de \$1,169,995,442.93, en el segmento PYME se aplicó el proceso SARAS a 26 clientes, lo que equivale a \$27,325,955.57.

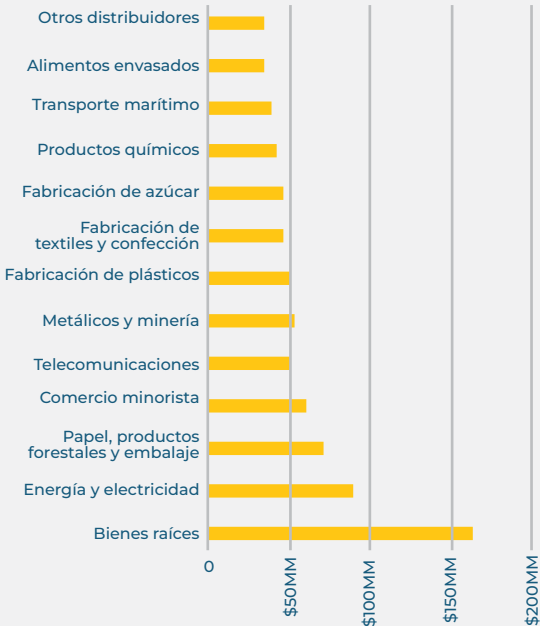
Al cierre de diciembre del 2025, se ha revisado y categorizado el 100% de la cartera de clientes aplicables en Banca Empresas y Banca PYME



GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES SECTOR Y POR MONTO OTORGADO

En las evaluaciones SARAS realizadas a Banca Empresas, el sector con mayor representación con base en el monto de riesgo es el de “Bienes Raíces” que representa un 14% de todo el portafolio evaluado.

Industrias más representativas por monto de riesgo evaluado en proceso SARAS



* Total de Facilidades Aprobadas

REDUCCIÓN DE EMISIONES Y TAXONOMÍA VERDE

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la mitigación de los impactos ambientales de su operación, Banco CUSCATLAN ha avanzado en la incorporación de medidas orientadas a la reducción de su huella de carbono. Entre las acciones implementadas se incluyen criterios de eficiencia energética, diseño pasivo de espacios y la evaluación de sistemas fotovoltaicos de autoconsumo para edificios administrativos, junto con otras iniciativas enfocadas en la optimización del uso de recursos.

Estas medidas fortalecen una operación más eficiente y resiliente, y reafirman la alineación del Banco con sus objetivos institucionales de sostenibilidad y creación de valor a largo plazo.

HUELLA DE CARBONO OPERACIONAL 2025

EMISIONES POR ALCANCE

Alcance	Emisiones (tCO ₂ e)	% de huella de carbono total
El Alcance 1 (emisiones directas)	403	1.57%
El Alcance 2 (emisiones indirectas)	1,077	4.19%
El Alcance 3 (otras emisiones indirectas sin inversiones)	24,250	94.25%
Total	25,730	100%

HUELLA DE CARBONO OPERACIONAL 2024

EMISIONES POR ALCANCE

Alcance	Emisiones (tCO ₂ e)	% de huella de carbono total
El Alcance 1 (emisiones directas)	418	1.62%
El Alcance 2 (emisiones indirectas)	1,138	4.40%
El Alcance 3 (otras emisiones indirectas sin inversiones)	24,285	93.98%
Total	25,841	100%

En coherencia con los lineamientos del Reglamento de Taxonomía de la UE, presentamos a continuación la clasificación de nuestra Taxonomía Verde.

CATEGORÍAS POR GIRO:

- 1. Comercio:** Empresas dedicadas a comercialización de insumos de energía renovable o negocios de eficiencia energética, insumos de ahorro de agua, insumos orgánicos, textiles sostenibles.
- 2. Servicios:** Auditorías ISO 140001 o similares, consultoras ambientales, energéticas, servicios de estudios de Huella de Carbono, Huella Hídrica, planes de gestión ambiental o manejo de desechos, turismo sostenible.
- 3. Industria:** Alimentaria, biopolímeros, fibras naturales, empaques y envases reciclables.
- 4. Construcción:** Edificaciones e infraestructura sostenible.
- 5. Agropecuario:** Agricultura, ganadera y acuicultura.

CATEGORÍAS POR USO DE FONDOS:

- 1. Maquinaria:** Adquisición de maquinaria o equipo con sello de eficiencia energética, sustitución de equipo obsoleto, sustitución de equipo que funciona con combustible por maquinaria eficiente que funcione con energía.
- 2. Iluminación:** Iluminación LED o similares.
- 3. Aires acondicionados:** Equipo de etiqueta A o tecnología INVERTER.
- 4. Transporte:** Adquisición de vehículos y motocicletas eléctricos o híbridos, bicicletas, cambio de flota vehicular por flota eléctrica.
- 5. Construcción:** Construcción con certificaciones ambientales (LEED o EDGE), construcciones sostenibles.
- 6. Energía:** Energías renovables Solar, hídrica y bioenergía
- 7. Agua:** Sistemas por goteo o microaspersión, remplazo de sistemas de riego obsoletos, equipo sanitario eficiente, sistemas de almacenamiento de agua lluvia, plantas de tratamiento de aguas residuales, sistemas de tratamiento de agua para reutilización.

ATRACCIÓN DE TALENTO Y CONDICIONES LABORALES

Tal como se indica en el Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, la Política de Retribución y Evaluación de Desempeño establece, que la retribución pagada a los colaboradores está asociada a la competitividad de cada uno respecto al mercado laboral, el resultado de su proceso formal de evaluación de desempeño anual, basado en una cultura de meritocracia sin ningún tipo de discriminación: se considera el logro de objetivos, el buen desempeño de sus labores, entre otras habilidades identificadas como claves para su posición.

Al cierre del 2025, todos los colaboradores de Banco CUSCATLAN contaban con una retribución base con condiciones adicionales a las de ley, seguro médico y de vida, aguinaldo correspondiente al 100% de un salario mensual y diversos beneficios como acceso a clínicas empresariales, complejos deportivos y de playa entre otros.

En cuanto a las prestaciones de Salud y Bienestar Ocupacional, se contabilizaron 22,207 atenciones entre jornadas médicas especializadas, pruebas de laboratorio, clases de aeróbicos, yoga, consultas nutricionales y psicológicas entre otras.

Como parte de nuestros procesos de selección priorizamos la promoción de talento interno antes que la búsqueda de candidatos fuera del banco. De esta forma, fue considerado el potencial de 215 colaboradores que fueron promovidos durante 2025 al evaluarse su mérito para las vacantes disponibles según su preparación.

A nuestro programa de reconocimientos, sumamos en 2025 "Protagonistas CUSCATLAN", dedicado a colaboradores que han realizado aportes estratégicos a la contribución de los objetivos dentro de áreas de soporte administrativo. Este año estuvo dedicado a proyectos de innovación y eficiencia operativa.

Debido a las condiciones y ambiente laboral que se crea en el banco, la encuesta de satisfacción pasó de 89.17% a 89.58% y el 35% de los colaboradores suma ya más de 10 años en la institución.



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Para siempre contar con el mejor talento humano de la Banca Salvadoreña, nos aseguramos que nuestros profesionales cuenten con la debida preparación y adecuada actualización para enfrentar los retos del mercado y brindar siempre la mejor experiencia de servicio a nuestros clientes.

Capacitamos a más de 3,000 colaboradores por medio en 439 capacitaciones en diversos temas relacionados a temas regulatorios de cumplimiento, sus roles actuales, atención al cliente, gestión de riesgos, ciberseguridad, nuevas tecnologías, liderazgo, sostenibilidad, entre otros.

Por otra parte realizamos diferentes modalidades de talleres experienciales que permiten a los colaboradores conectar con las diversas áreas que dan vida a la organización para potenciar el sentido de pertenencia e incentivar la consecución de metas colectivas. En tal sentido, por segundo año consecutivo llevamos a cabo la Convención Nacional de Agencias, que reúne a más de 900 colaboradores de los 14 departamentos del país para crear, conectar el trabajo en equipo.



Nuevos Talentos

Para conectar con las nuevas generaciones de profesionales, contamos con programas de formación dando la oportunidad a jóvenes talentos de prepararse junto a profesionales del banco.

Escuela de Cajeros: 123 jóvenes bachilleres se capacitaron durante 6 semanas para aspirar a plazas de cajero comercial.

Digital Trainee Program: 8 jóvenes universitarios se prepararon durante 4 meses para poder desempeñarse en desarrollo “backend” por medio de experiencias prácticas en nuestra Tribu Digital en el corazón de la Dirección de Tecnología y Transformación Digital.

Talentos CUSCATLAN: 11 estudiantes de carreras técnicas o universitarias, se formaron en técnicas de ventas y productos financieros durante 4 semanas para convertirse en ejecutivos comerciales.

Pasantías: 58 jóvenes entre bachilleres y universitarios, tuvieron acceso a realizar sus prácticas profesionales en diversas áreas donde contaron con la guía de los líderes asignados.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA MUJER

En este 2025 seguimos impulsando el empoderamiento de la mujer salvadoreña para potenciar su participación plena en la economía y en la sociedad. Por un lado, realizamos el 5to Congreso Mujer CUSCATLAN, el cual incluyó una completa jornada de capacitaciones con ponentes nacionales e internacionales para abordar temáticas de liderazgo, creencias limitantes, enfoque a la estrategia y ejecución e inteligencia artificial aplicada a los negocios.

Hacia el interior de nuestra institución, también abordamos en capacitación híbrida para todas las ejecutivas del banco, la temática sobre las Creencias Limitantes, asesorías legales en torno a temas de violencia de género, organización financiera entre otras herramientas que contribuyen al empoderamiento de la mujer en todos los ámbitos de su vida.

Una vez más durante el mes de marzo se realizó la tradicional iluminación de color morado de la Torre CUSCATLAN en el marco de las actividades de conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

Durante el evento se reconoció como Empresaria CUSCATLAN 2025 a Yolanda Salazar, Directora del Centro Nacional de Producción Más Limpia, por su impulso a proyectos de eficiencia energética y energía renovable; a Luz María Portillo, Directora Ejecutiva de la Asociación Bancaria Salvadoreña, ABANSA, por su apoyo a la Igualdad e Inclusión Financiera de Mujeres 2025, y como Mujer CUSCATLAN 2025 a Sylvia Morán, Subgerente de Servicios Empresariales del Banco, quien con su liderazgo y trabajo desde el segmento Banca Empresas, representa el esfuerzo y compromiso de las más de 1,600 mujeres colaboradoras de la institución.

Por otra parte y de la mano de Plan Internacional, realizamos la primera mentoría del Concejo Mujer para adolescentes. A lo largo de tres meses, 10 ejecutivas del banco realizaron un plan de seguimiento con igual número de niñas de diferentes zonas del país, con quienes compartieron sus historias personales y profesionales bajo una metodología que les permitió presentar de forma estructurada una visión de su plan de vida considerando aspectos de liderazgo, responsabilidad financiera y oportunidades de crecimiento profesional.

Una enriquecedora experiencia de la que puede ver un video resumen escaneando el Código QR



APOYO A LA COMUNIDAD

En 2025 nuestro compromiso con la sostenibilidad nos llevó a sumar más de 900 horas de voluntariado de la mano de 200 colaboradores de diferentes áreas del banco, quienes junto a sus familias, realizaron dos jornadas de limpieza de playa en los alrededores de nuestro Centro Recreativo en Costal del Sol en el departamento de la La Paz, y entregaron árboles frutales en Parque Bicentenario y Parque Central de Usulután “Raúl Francisco Munguía” con el fin de promover la reforestación y generar conciencia sobre el cuidado del entorno natural urbano por medio de la firma simbólica de compromiso por el cuidado de los árboles de su ciudad.

Además, inauguramos un nuevo “Punto Bici” en el departamento de Usulután, que busca impulsar la movilidad sostenible y el sano esparcimiento de las familias en el oriente del país. Este esfuerzo se suma a los más de 20,000 usuarios beneficiados en nuestros “Puntos Bici” en Parque Cuscatlán en San Salvador, y Parque Cafetalón en Santa Tecla, en los cuales recolectaron más de \$53 mil dólares en ingresos por alquiler de bicicletas durante 2025, que beneficiarán proyectos de remodelación y cuidado de los parques que las alojan para beneficio de las comunidades aledañas.



Habitantes de Usulután firmaron compromisos simbólicos de adopción de árboles para su comunidad.



El Parque Central de Usulután inauguró su Punto de Alquiler de Bicicletas el 27 de noviembre de 2025.



Voluntarios de diferentes áreas del banco en la actividad de donación de árboles en Parque Bicentenario de San Salvador.



BANCO

CUSCATLAN

YO CREO

desde siempre

PATROCINADOR INCONDICIONAL
DE LAS SELECCIONES
DE FÚTBOL DE EL SALVADOR



#Orgullo**CUSCATLAN**



BANCO
CUSCATLAN

