

Asesuisa



**Memoria de Labores
y Sostenibilidad
2025**



C O N T E N I D O

01. Mensaje del Presidente de Junta Directiva	4
02. Sobre este informe	6
03. Acerca de nosotros	8
04. Gobierno corporativo	20
05. Ética y cumplimiento	32
06. Cultura de trabajo	34
07. Modelo de negocio	40
08. Experiencia del cliente	48
09. Impacto social	54
10. Impacto ambiental	62
11. Desempeño económico	70
12. Anexos I – Índice de contenido GRI	76
13. Anexos II – Estrategia de sostenibilidad	80
14. Anexos III – Indicadores ambientales	86
15. Anexo IV – Informe de auditores	90

01.

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA



A los accionistas de Aseguradora Suiza Salvadoreña, Sociedad Anónima y su filial, así como a todas las personas que tienen interés en este informe anual de labores de la Compañía, reciban un cordial saludo.

En Grupo Ficohsa creemos firmemente que la sostenibilidad no es una tendencia ni un concepto aislado, sino una forma de hacer empresa con visión de largo plazo. Es la base sobre la cual se construye la confianza, se fortalecen las instituciones y se generan impactos positivos y duraderos para las personas, las comunidades y los mercados en los que operamos.

Por ello, acompañamos con orgullo a Asesuisa, que presenta en su informe, su primer reporte de Sostenibilidad. Este hito refleja no solo un ejercicio de transparencia,

sino también un paso firme en la consolidación de una gestión responsable, alineada con estándares internacionales y con una clara vocación de creación de valor compartido.

Desde su integración a Grupo Ficohsa, Asesuisa ha venido fortaleciendo su estrategia de negocio, alineando sus prioridades comerciales, técnicas y operativas con una visión regional orientada a ofrecer soluciones que realmente transformen vidas. Este proceso ha permitido consolidar una propuesta de valor sólida, respaldada por la experiencia y el alcance del Grupo, que hoy cuenta con presencia en seis países, más de 7,000 colaboradores y más de 2.1 millones de clientes en la región.

En este marco, Asesuisa ha fortalecido su estrategia de sostenibilidad estructurándola bajo el enfoque ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), integrando estos tres pilares de manera transversal en la gestión del negocio. En lo ambiental, avanzó en su ruta hacia carbono neutro alcance 1 y 2, mediante la instalación de paneles solares, gestión de residuos y voluntariado corporativo; en lo social, impulsó alianzas estratégicas en educación, cultura, salud y diversidad e inclusión, que impactan positivamente a la comunidad. Este enfoque permite anticiparse a los desafíos globales y locales, y generar impactos positivos en el país.

En dicho período, uno de los avances más relevantes fue el fortalecimiento y la sostenibilidad del ramo de Salud. A través de una gestión disciplinada, basada en el análisis de datos, la optimización de costos y una propuesta de valor más robusta, la Compañía logró mejorar de manera significativa la gestión del riesgo y consolidar resultados financieros sólidos.

Este enfoque se reflejó también en un crecimiento relevante del Resultado Técnico, que alcanzó un incremento del 26%, confirmando la efectividad de las decisiones adoptadas y la solidez de la gestión implementada en los distintos ramos del negocio.

Asimismo, Asesuisa continuó fortaleciendo su posicionamiento en el mercado corporativo y de Seguros Generales, consolidándose como un competidor relevante en el país. Durante el período, la Compañía alcanzó una participación de mercado cercana al 16.6% y un crecimiento de primas superior al 4.8%, manteniéndose entre las aseguradoras más importantes de El Salvador. Este desempeño fue posible gracias a propuestas integrales para clientes corporativos, una gestión eficiente del gasto y el respaldo técnico y financiero de Grupo Ficohsa.

La eficiencia operativa y el control responsable de los gastos fueron una prioridad. En 2025, las iniciativas implementadas permitieron mantener un

crecimiento contenido de los gastos administrativos, logrando un indicador de gastos sobre primas del 13.3%, significativamente inferior al del año anterior. Esto refleja una gestión consciente y alineada con la sostenibilidad del negocio. Los resultados financieros consolidados confirman el impacto positivo de esta administración integral. La Compañía alcanzó un rendimiento sobre patrimonio del 20.3%, el más alto de la última década, junto con un índice combinado inferior al 95.1%. Estos indicadores reflejan una operación sólida, eficiente y bien gestionada, incluso en un entorno competitivo y retador.

Más allá de los resultados financieros, estos avances confirman la importancia de integrar la sostenibilidad como un eje estratégico del negocio: un enfoque que genera valor económico, fortalece la confianza de los grupos de interés y contribuye al desarrollo del mercado asegurador salvadoreño.

Nada de esto sería posible sin el compromiso y profesionalismo del equipo humano de Asesuisa, que hoy acompaña a una base que supera los 285,000 clientes, brindando protección a cerca de un millón de personas y activos a través de su Portafolio de Soluciones. A ellos, así como a clientes, aliados estratégicos, proveedores y demás grupos de interés, expreso mi sincero agradecimiento por la confianza y el trabajo conjunto.

Mirando hacia el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de seguir acompañando a Asesuisa en el fortalecimiento de su modelo de negocio, impulsando una gestión responsable, rentable y sostenible, que contribuya al bienestar de las personas, a la competitividad de las empresas y al desarrollo de El Salvador. Esta Memoria de Labores y Sostenibilidad es una muestra concreta de ese compromiso y una invitación a seguir construyendo, juntos, un futuro con propósito.

Luis Atala
Presidente de la Junta Directiva de Asesuisa.



02. SOBRE ESTE INFORME

GRI 2-1, 2-3, 2-5

Asesuisa presenta su primer Reporte de Sostenibilidad anual elaborado con referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Este reporte tiene como objetivo comunicar de manera clara y transparente los avances, acciones e iniciativas desarrolladas por la Compañía en materia ambiental, social y de gobernanza, así como su contribución al desarrollo sostenible del país, en coherencia con su estrategia corporativa y su modelo de negocio.

Los temas materiales incluidos en este reporte reflejan las prioridades tanto de la organización como de sus principales grupos de interés: colaboradores, clientes, accionistas, proveedores, entes reguladores, comunidades y sociedad en general. El contenido refleja el trabajo articulado de las distintas áreas de la

organización, que integran la sostenibilidad como un eje transversal en la gestión y en la toma de decisiones.

La información contenida en este informe fue validada internamente por la Alta Gerencia, con el acompañamiento de las áreas responsables de cada temática. En esta etapa, el reporte no cuenta con verificación externa.

 Fecha de publicación:
19 de febrero del 2026.

 Para consultas o comentarios sobre este informe, puede comunicarse con:

- **Lucia Zelaya, Gerente de Administración**
lzelaya@asesuisa.com

- **Nancy Portillo, Directora de Comunicaciones y Mercadeo**
nportillo@asesuisa.com

 Consultar en página web:
www.asesuisa.com

GRI 2-1,2-6,2-23,2-24,2-28

3.1. Acerca de nosotros

Asesuisa es una Compañía de seguros y fianzas constituida como Aseguradora Suiza Salvadoreña, Sociedad Anónima y ASESUISA VIDA, S.A., Seguros de Personas, que en adelante se denominan como Asesuisa, con sede central en El Salvador. Con 56 años de trayectoria en el negocio de Seguros de Daños, Personas y Fianzas, la Compañía entrega en forma eficiente y oportuna una completa oferta de soluciones de protección para la población en general.

Fundada en noviembre de 1969, por un grupo de empresarios visionarios comprometidos con el desarrollo económico y social de El Salvador, Asesuisa ha mantenido una evolución constante para ofrecer soluciones de protección acorde a las necesidades del país.

En 2001, amplió su alcance con la creación de Asesuisa Vida, fortaleciendo su Portafolio de Seguros. Entre 2006 y 2007, Asesuisa y su filial se integraron primero al Conglomerado Financiero Banagrícola y luego al Grupo Bancolombia, etapa que impulsó un importante proceso de fortalecimiento y expansión. En 2012, la Compañía pasó a formar parte de Suramericana S.A., lo que permitió evolucionar, robustecer su oferta de productos e impulsar la innovación.

En 2023, Asesuisa inició una nueva etapa al integrarse a Grupo Ficohsa, uno de los grupos financieros con mayor respaldo regional, que continúa impulsando el crecimiento de la Compañía en El Salvador y fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo del país.

Hoy en día, la Compañía ocupa el primer lugar en preferencia de los consumidores y es referente en la industria de seguros de El Salvador, gracias a su solidez financiera, prestigio, trayectoria y confianza.



03. ACERCA DE NOSOTROS



3.2. Nuestro propósito

El propósito de la Compañía es facilitar soluciones que transforman vidas, impulsando el bienestar y la competitividad sostenible para las personas y empresas, mediante el desarrollo del Talento Humano y la Gestión de Riesgos.

3.3. Nuestra Estrategia

La Compañía se enfoca en generar un impacto positivo y sostenible en sus clientes, a través de una propuesta integral que promueve el bienestar, la competitividad y el desarrollo del Talento Humano.

3.4. Nuestros valores



Compromiso

Tenemos pasión por lo que hacemos con una actitud positiva y luchadora.



Servicio

Atendemos sus requerimientos con rapidez, eficacia y precisión.



Respeto

Tratamos a nuestros colegas y clientes con amabilidad, atención y consideración.



Sostenibilidad

Aseguramos que los negocios se conduzcan de forma responsable y sostenible.



Integridad

Procedemos de forma moral y ética en cada una de nuestras funciones.

3.5. Nuestra operación en cifras

Indicadores financieros clave



Calificación crediticia



Indicadores operativos clientes y mercado



*Datos de la Superintendencia del Sistema Financiero, a diciembre 2025.

Cadena de valor



Talento Humano



3.6. Nuestro Portafolio por segmentos



3.7. Premios y reconocimientos

En 2025, Asesuisa continuó siendo reconocida en el ámbito empresarial y asegurador, destacando por su excelencia en servicio al cliente, gestión del talento humano, reputación corporativa y liderazgo en el sector. A continuación se detallan los principales reconocimientos obtenidos:

Servicio al cliente y experiencia



- Revista Summa distinguió a Asesuisa como “Empresa con Mejor Servicio al Cliente”, edición 368, enero 2025.
- Marketing Plus otorgó a Asesuisa el “Primer Lugar en la categoría de Aseguradoras en el Top Customer Experience (TCX)”, agosto 2025.
- Revista Estrategia & Negocios reconoció a Asesuisa como “LoveMark en Servicio al Cliente y Servicios Financieros”, septiembre 2025.

Gestión del talento humano



- FirstJob destacó a Asesuisa en el “Top of Mind Index (TOM) 4.ª edición del Ranking de las 50 Empresas Preferidas para Trabajar por Profesionales Menores de 35 años en El Salvador”, enero 2025.
- Revista Summa destacó a Asesuisa en el Ranking de “Empresas con Mejor Talento Humano en Centroamérica”, edición 369, febrero 2025.
- Revista Vida y Éxito Digital reconoció a Asesuisa dentro del “Top 10 de Mejores Empleadores de El Salvador”, edición 214, noviembre 2025.

Liderazgo y posicionamiento de marca



- Revista Summa destacó a Asesuisa entre las “Empresas Gigantes de Centroamérica y República Dominicana”, edición 370, marzo 2025.
- Revista Estrategia & Negocios destacó a Asesuisa como la “#1 en el estudio Top of Mind de Marcas de Seguros en El Salvador”, edición 303, abril 2025.
- Revista Summa reconoció a Asesuisa entre las “Marcas con Mayor Agilidad de Aprendizaje en El Salvador”, edición 373, mayo 2025.
- Revista Summa posicionó a Asesuisa en el Ranking de las “Marcas Más Poderosas del País”, edición 378, diciembre 2025.
- Revista MJ by Summa posicionó a Asesuisa en el Ranking de “Las 30 Marcas Más Poderosas de El Salvador” y en la posición “#1 del Ranking de Categoría Infraestructura y Servicios del Sector Asegurador”, edición 72 diciembre 2025.

Innovación y transformación digital



- Revista Estrategia & Negocios destacó a Asesuisa entre “Las Empresas Más Admiradas de El Salvador en Transformación Digital y Experiencia del Cliente”, edición 311, diciembre 2025.

Ética y liderazgo ejecutivo



- Revista Summa reconoció a Enzo Bizzarro como “Ejecutivo con Mejor Ética Profesional en la Región”, edición 371, abril 2025.
- Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOR), por segundo año consecutivo, destacó a Enzo Bizzarro en el Ranking MERCOR “Líderes El Salvador”, diciembre 2025.

Reputación corporativa



- MERCOR, por segundo año consecutivo, posicionó a Asesuisa en el “Primer lugar del sector AFP y Seguros” y reconoció dentro del Ranking de “Las 100 Empresas con Mejor Reputación Corporativa en El Salvador”, diciembre 2025.

Responsabilidad social y contribución humanitaria



- Cruz Roja Salvadoreña reconoció a Asesuisa por su contribución al accionar humanitario, destacando el apoyo sostenido y el impacto positivo generado a través de la alianza entre ambas instituciones, diciembre 2025.



3.8. Asociaciones a las que pertenecemos

Asesuisa participó activamente en gremios y asociaciones empresariales con el propósito de fortalecer el desarrollo del sector asegurador, promover buenas prácticas corporativas, impulsar iniciativas de sostenibilidad y aportar a la competitividad del país. Esta participación le permitió mantenerse actualizada, intercambiar conocimientos y contribuir al desarrollo de políticas y estándares que benefician tanto al sector como a la sociedad.

- Asociación Salvadoreña de Empresas de Seguros (**ASES**).
- Cámara Americana de Comercio en El Salvador (**AMCHAM**).
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (**CAMARASAL**).
- Consejo de Administradores de la Asociación Nacional de Anunciantes de El Salvador (**ANAES**).
- Fundación Empresarial para la Acción Social (**FUNDEMAS**).
- Principios de Empoderamiento de las Mujeres (**WEPS**) - ONU Mujeres y Pacto Mundial.

3.9. Estrategia de Sostenibilidad

3.9.1. Compromiso con la sostenibilidad

Asesuisa comprende que el desarrollo sostenible implica actuar hoy pensando en el futuro que se quiere construir, atendiendo las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras. El propósito de facilitar soluciones que transforman vidas guió este compromiso durante 2025, impulsando a la Compañía a generar valor a sus grupos de interés a través de productos y servicios que respondieron a sus necesidades, promovieron el bienestar y fortalecieron su competitividad.

Para institucionalizar este compromiso, Asesuisa estableció una **Política y Gobierno de Sostenibilidad** que define roles, responsabilidades y lineamientos estratégicos, permitiendo anticiparse a desafíos globales y locales, adaptarse a entornos dinámicos y operar bajo estándares de responsabilidad, ética y transparencia. Las decisiones se toman

con visión de largo plazo para seguir creciendo con solidez y mantenerse como la aseguradora preferida de los salvadoreños.

La gestión de sostenibilidad constituye uno de los pilares estratégicos corporativos y se orienta a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Ver detalle en Anexo II.

3.9.2. Marco de impacto: Ambiental, Social y Gobernanza (ASG)

La estrategia de sostenibilidad de Asesuisa se estructura bajo el enfoque ASG, que permite gestionar de manera integral los impactos de las operaciones y maximizar la generación de valor compartido con los grupos de interés.

Ambiental

- Carbono neutro
- Fomento de la sostenibilidad en la cadena de valor
- Desarrollo de productos de seguros con enfoque en sostenibilidad

Social

- Promover el bienestar del colaborador
- Impulsar el empoderamiento económico, a través de la educación, el emprendimiento y la inclusión financiera
- Diversidad e inclusión

Gobernanza

- Fortalecer el comportamiento ético y transparente en la Compañía
- Promover la toma de decisiones enfocadas en los valores corporativos





04. GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9,2-10, 2-11,2-12, 2-13, 2-17, 2-18

4.1. Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de Aseguradora Suiza Salvadoreña, S.A., y Asesuisa Vida, S.A., Seguros de Personas, se rigió, durante 2025, por un Código que estableció principios, prácticas y responsabilidades entre Junta Directiva, Alta Gerencia, accionistas y grupos de interés. Este marco complementó los Estatutos Sociales y la normativa vigente, integrando criterios de ética, transparencia y sostenibilidad en la gestión empresarial. Las Compañías mantuvieron mecanismos formales para asegurar el cumplimiento del Código, con canales institucionales donde los grupos de interés comunicaron posibles incumplimientos ante la Secretaría General, y los accionistas presentaron reclamos al auditor externo independiente. El modelo integra la Responsabilidad Corporativa como componente esencial del desarrollo sostenible, fortaleciendo la participación de grupos de interés, la rendición de cuentas y la gestión responsable de impactos económicos, sociales y ambientales.

4.1.1. Estructura Societaria

La estructura corporativa otorga un respaldo regional sólido, con acceso a capacidades financieras, tecnológicas y de gobernanza que fortalecen la operación en el mercado salvadoreño de seguros.



4.1.2 Asamblea General de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas constituye el máximo órgano de gobierno, deliberación y resolución de las Compañías. Está integrada por los accionistas inscritos en el registro oficial, quienes pueden participar directamente o mediante representantes designados.

La Asamblea se reúne en sesión ordinaria al menos una vez al año y en sesión extraordinaria cuando las circunstancias lo requieran. Entre sus funciones principales destaca la elección de la Junta Directiva, así como la aprobación de su remuneración, permanencia y condiciones de designación.



Composición de la Junta Directiva (Periodo 2023-2026):

De izquierda a derecha, de pie: Edwin Villavicencio Fernández, Luis Alberto Atala Faraj, Joaquín Alberto Palomo Deneke. Sentados: Eduardo D. Freund Waidergorn, Javier Eduardo Atala Faraj. Ausente: Agustín Gutiérrez Ajá.

4.2. Junta Directiva

La Junta Directiva, designada por la Asamblea General de Accionistas, es el órgano de administración estratégica de las Compañías. Está compuesta por seis (6) miembros: tres directores propietarios y tres suplentes, todos con la calidad de miembros independientes:

- Luis Alberto Atala Faraj
Director Presidente
- Javier Eduardo Atala Faraj
Director Vicepresidente
- Joaquín Palomo Deneke
Director Secretario
- Eduardo David Freund Waidergorn
Director Suplente
- Edwin Villavicencio Fernández
Director Suplente
- Agustín Gutiérrez Ajá
Director Suplente

Funciones Principales:

- Conducción de la estrategia corporativa.
- Supervisión de aspectos clave para el desarrollo sostenible.
- Control y seguimiento del desempeño de los negocios.
- Vigilancia del cumplimiento de políticas de gobierno corporativo y marco regulatorio.

4.3. Comités de apoyo



Comité de Presidencia de izquierda a derecha: Enzo Bizzarro, María Isabel Castillo y Roberto Ortiz

Comité de Presidencia

- Enzo Bizzarro
Presidente
- Roberto Ortiz
- María Isabel Castillo

Comité de Auditoría

- Joaquín Alberto Palomo
Presidente
- Roberto Jerez
- Colin Veater
- Edwin Villavicencio Fernández

Comité de Riesgos

- David Eduardo Freund
Presidente
- José Alejandro Piedrahita
- Agustín Gutiérrez Ajá
- Veralice Serrano
- Aleyda Garay

Comité LAFT

- David Eduardo Freund
Presidente
- Colin Veater
- Nubia Henríquez
- Enzo Bizzarro
- Karen Salazar

4.4. Alta Gerencia



De pie, de izquierda a derecha:

Roberto Ortíz
Vicepresidente Financiero

Aleyda Garay
Gerente Técnico

Nubia Henríquez
Oficial de Cumplimiento

Enzo Bizzarro
Presidente Ejecutivo

María Isabel Castillo
Gerente Legal

Nancy Portillo de Vásquez
Directora de Mercadeo y Comunicaciones

Roberto Alexander Sorto
Gerente de Operaciones y Tecnología

Sentados, de izquierda a derecha:

Enrique Morales
Auditor Interno

Karen de Cárcamo
Gerente de Canal

Veralice Serrano
Gerente de Riesgos

Marcela Morán
Gerente Talento Humano



4.5.1. Riesgo Técnico

La gestión del riesgo técnico se estructuró bajo un enfoque integral orientado a la sostenibilidad técnica de la cartera. El modelo se apoyó en tres frentes: siniestralidad, reservas técnicas y tarificación.

En materia de siniestralidad se oficializó un tablero de indicadores clave para el monitoreo de métricas como ratio siniestral, frecuencia y severidad, fortaleciendo la detección temprana de desviaciones. En cuanto a reservas técnicas se consolidaron herramientas de seguimiento y se ejecutaron ejercicios específicos de evaluación de suficiencia para los ramos de Salud y Autos, reforzando la consistencia de los pasivos técnicos.

En tarificación se brindó soporte técnico para el lanzamiento de nuevos productos, ajustes de pricing y suscripción de nuevos segmentos, permitiendo evaluar la coherencia técnica y el impacto esperado en el desempeño de la cartera.

4.5.2. Riesgo Financiero

En este período se fortaleció la gestión del riesgo financiero mediante la incorporación del riesgo de contraparte, a través de modelos de evaluación financiera y cualitativa, así como el establecimiento de límites de crédito y mecanismos de monitoreo.

En riesgo de liquidez se definieron indicadores clave y se ejecutaron pruebas de estrés basadas en escenarios reales, con el fin de identificar posibles desviaciones que pudieran comprometer la solvencia. En riesgo de mercado y crédito, se realizó un monitoreo periódico de la calidad crediticia del Portafolio, considerando inversiones financieras, reaseguradores y cartera de fianzas.

Adicionalmente, se ejecutó el modelo interno de Solvencia II como herramienta de gestión, confirmando que la Compañía mantuvo una posición sólida para cubrir sus obligaciones ante escenarios de estrés. Durante el año se actualizaron políticas específicas de riesgo financiero y se presentaron trimestralmente.

4.5.3. Riesgo Operacional

Se evidenció un mayor nivel de madurez en la gestión del riesgo operacional, reflejado en una disminución de eventos materializados. Se documentaron ocho nuevas matrices de riesgo, alcanzando un total de 26 matrices vigentes, integradas en el tablero de riesgo operacional para su monitoreo por los líderes de proceso.

Asimismo, se fortaleció la segregación de funciones mediante la revisión de accesos a sistemas y aplicaciones, y se dio seguimiento periódico a indicadores y alertas tempranas a través de los comités correspondientes. La Compañía cumplió con las disposiciones regulatorias aplicables, incluyendo el reporte anual conforme a la normativa NRP-42.



4.5.4. Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Continuidad del Negocio

Durante 2025 se fortaleció el ecosistema de seguridad de la información, ciberseguridad y continuidad del negocio, alineándolo con los estándares ISO 27001 y la normativa local (NRP-23 y NRP-24). La gestión se basó en los principios de proteger, prevenir, detectar, responder y recuperar.

Se actualizaron políticas y responsabilidades, se consolidó la estrategia corporativa de ciberseguridad y se fortaleció la defensa multicapa mediante autenticación multifactor, monitoreo continuo y pruebas especializadas. Se ejecutaron pruebas anuales de contingencia, validando los tiempos de

recuperación definidos y actualizando el Plan de Continuidad conforme a la normativa vigente.

La gestión de proveedores críticos fue reforzada mediante evaluaciones de riesgo tecnológico y auditorías de controles. Adicionalmente, se promovió la cultura de seguridad a través de programas de formación que alcanzaron al 100% de los colaboradores.

4.5.5. Riesgo Reputacional

Se fortaleció la gestión del riesgo reputacional mediante la implementación de un plan integral orientado a identificar, medir, controlar, comunicar, monitorear y reportar los riesgos que pudieran afectar la reputación corporativa. La consolidación de la Mesa de Gestión de Riesgo Reputacional permitió dar seguimiento al plan de trabajo definido y atender de manera oportuna tres casos identificados, los cuales fueron clasificados como de impacto bajo, logrando así una gestión coordinada y efectiva con las distintas áreas de la Compañía.

Como parte del fortalecimiento del marco de control, se actualizó la Política de Gestión de Riesgo Reputacional, incorporando las etapas de gestión del riesgo, así como los mecanismos de monitoreo y reporte. Complementariamente, se definieron y

monitorearon indicadores clave, se implementó una herramienta de escucha social para la vigilancia diaria de medios y redes sociales, y se generaron reportes periódicos a las instancias correspondientes.

Capacitación en Gestión Integral de Riesgos

En materia de capacitación, durante junio se realizaron sesiones presenciales con la participación de 273 colaboradores. En noviembre se complementó el proceso mediante una capacitación virtual con 30 participantes, alcanzando una cobertura del 100% del personal. Estas acciones fortalecieron la apropiación de la cultura de riesgos y el conocimiento de los lineamientos institucionales.



05. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

GRI 2-15,2-16, 2-25,2-26,205-3

Durante 2025, Asesuisa contó con un Sistema de Reportes Éticos e Inquietudes basado en los lineamientos corporativos de Grupo Ficohsa, establecidos en el Código de Ética y Protocolo de Gestión e Investigación de Reportes Éticos, el cual facilitó la interacción con el Comité de Ética para la realización de consultas y la presentación de reportes relacionados con conductas no éticas o situaciones que atentaran contra la integridad.

El sistema operó de manera segura, confidencial y anónima, gestionada por un tercero independiente; y todos los casos recibidos fueron revisados por un Comité interno especializado, garantizando un proceso objetivo y transparente. Asimismo, desarrolló un robusto programa anual de formación en cultura ética, dirigido a todos los niveles de la Compañía.

Los grupos de interés tuvieron acceso a múltiples canales de reporte:

- Página web:
<https://eticaficohsa.com/>
- Correo electrónico:
etica@ficohsa.com
- Aplicación móvil:
Ethics Global (Android / iOS)

5.1 Estadísticas de reportes

Los reportes éticos recibidos durante el 2025, a través del Sistema de Reportes Éticos, fueron los siguientes:

Indicador	Total
Total de Reportes	7
Gestión de reportes	
Cerrado por no fundamentos	2
Atendidos	5
Tipo de reporte	
Éticos	2
Consultas	5
Reportes anónimos	
Anónimos	6
Referenciados	1
Distribución por género	
Femenino	1
Masculino	0

El 100% de los reportes fueron recibidos a través de la página web corporativa.



06.

CULTURA DE TRABAJO

GRI 2-7, 2-8, 2-19, 2-20, 201-3, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3,403-1,403-2, 403-3,403-4, 403-5,403-6, 403-8,403-9, 404-1, 404-2, 404-3.

6.1. Cultura Organizacional

Basado en la estrategia de la Compañía, la cultura de trabajo se enfocó en brindar una mejor experiencia al cliente la cual es habilitada a través de las personas, tecnología, procesos y la sostenibilidad del negocio.

Indicador	Descripción	2024	2025
1. Total planilla en El Salvador	N° empleados/as	286	313
1.1. Distribución de la planilla por género	% hombres	40%	41%
	% mujeres	60%	59%
	% no binarios	0%	0%
	Total	100%	100%
1.2. Distribución de la planilla por intervalo de edad	menos de 31 años	31%	29.4%
	entre 31 y 40 años	47%	50.8%
	entre 41 y 50 años	17%	15.3%
	más de 50 años	5%	4.5%
1.3. Porcentaje de empleados/as por tipo de contratación	Total	100%	100%
	% contrato fijo o indefinido	100%	100%
	% contrato temporal	0%	0%
	% otros tipos (outsourcing)	0%	0%
1.4. Porcentaje de nuevas contrataciones	Total	100%	100%
	n° contrataciones nuevas	17.13%	21.73%
1.5. Porcentaje de bajas de empleados/as	n° becarios/as	0%	0%
	n° total de bajas	15%	9.51%
2. Porcentaje de empleados/as con formación	n° bajas incentivadas	6%	3.61%
	% empleados/as	100%	99.68%
3. Inversión en formación por empleado/a	Dólares	\$189.21	\$181.74
4. Horas de formación al año por empleado/a	Horas/empleado/a	28.22 horas	20.55 horas
5. Porcentaje total de la planilla promocionada	% total planilla	12.58%	5.43%
6. Tasa global de absentismo	Total	2%	1%

6.2. Programas de Bienestar y Beneficios

Los programas y beneficios de bienestar estuvieron dirigidos a los colaboradores de la Compañía y abarcaron **seis dimensiones integrales**: deporte, intelectual, nutrición, descanso, bienestar financiero y espiritual.

A continuación se detallan los programas más relevantes del 2025:

 La Compañía contó con una política de retiro que garantizó el otorgamiento de beneficios económicos a los colaboradores al momento de su jubilación, lo cual en 2025 impactó a tres personas.

 **Diversidad, inclusión e igualdad de género:** Durante 2025, la organización promovió un entorno laboral basado en el respeto, la equidad y la igualdad de trato, reconociendo que el crecimiento sostenible se fortalece cuando todas las personas cuentan con las mismas oportunidades de desarrollo, sin distinción de género, identidad, orientación, condición personal o social.

 **Política de igualdad de oportunidades:** Esta política está orientada a garantizar el acceso equitativo al desarrollo profesional, asegurar la participación en procesos internos sin prácticas de discriminación y promover la gestión del talento basada en méritos y desempeño.

 En 2025, Asesuisa fortaleció acciones alineadas con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando su compromiso con la igualdad de género como parte integral de la estrategia de sostenibilidad.



6.3. Programas de Equidad y Acompañamiento

 Para el período reportado, Asesuisa continuó con el desarrollo del **Programa de Retorno de Maternidad y Paternidad**, orientado a acompañar a las personas colaboradoras en su reintegración laboral y a promover la corresponsabilidad familiar. El programa de maternidad incluyó la entrega de una canasta maternal, inducción sobre el uso de la sala de lactancia, formalización del acuerdo de hora de lactancia y una reinducción para la actualización de funciones. Asimismo, el programa de paternidad otorgó un permiso de 10 días hábiles con goce de sueldo y la entrega de una canasta paternal con insumos esenciales para el cuidado del recién nacido.

 **Beneficio de sala cuna**
Aporte económico superior al mínimo legal para salas cuna certificadas, aplicable a matrículas y mensualidades, mediante descuento por planilla o pago directo al proveedor.

 **Capacitación a líderes:** Se realizaron dos talleres dirigidos a líderes, enfocados en reforzar la aplicación de las políticas de Talento Humano, sensibilizar sobre la importancia de fomentar la igualdad en el entorno laboral y prevenir sesgos inconscientes en procesos de selección, evaluación y promoción.

 **Formadores internos:** Se desarrollo una red de ocho formadores internos y coach que facilitaron la transferencia de conocimientos y mejores prácticas dentro de la organización.

 **Compensación y beneficios:** Asesuisa garantizó el acceso igualitario al empleo y promovió equipos diversos e inclusivos en toda la organización. La estructura de compensación se definió según el nivel del cargo, de acuerdo con la valoración HAY o la clasificación de cargos críticos, estableciendo bandas salariales que aseguraron competitividad externa y equidad interna.

Colaboradores por género								
Posición	2024				2025			
	Colaboradores	Hombres	Mujeres	Total	Colaboradores	Hombres	Mujeres	Total
Funcionarios (Alta Dirección)	10	1.4%	2.1%	3.5%	10	1.3%	1.9%	3.2%
Gerentes (líderes)	38	6.6%	6.7%	13.3%	40	6.7%	6.1%	12.8%
Coordinadores	26	3.8%	5.2%	9.0%	24	2.9%	4.8%	7.7%
Analistas	102	14.0%	21.7%	35.7%	128	18.5%	22.4%	40.9%
Auxiliares	110	14.0%	24.0%	38.0%	110	11.5%	24%	35.5%

6.4. Salud y Seguridad:

Durante 2025, la gestión de Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) se enfocó en proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables basadas en las mejores prácticas y el marco normativo local, para ello se contó con un plan de trabajo y recursos necesarios autorizados por Comité de Presidencia, lo cual refleja el compromiso institucional con la prevención de riesgos, el bienestar de las personas y la mejora continua del entorno laboral. Esto se gestionó a través de dos Comités de SSO con 14 miembros, de los cuales 19 son Brigadistas. Asimismo, se contó con una Política de CSSO actualizada.

A continuación se comparten los resultados más relevantes:

- Capacitación en primeros auxilios, evacuación, prevención y combate de incendios.
- Se realizó el análisis de riesgos de puestos de trabajo de 31 colaboradores remotos y se actualizaron 306 análisis de puestos presenciales e híbridos.
- En conjunto con Cuerpo de Bomberos de El Salvador, se realizaron inspecciones de las instalaciones a nivel interno, logrando resultados satisfactorios y las certificaciones correspondientes.
- Se llevaron a cabo dos simulacros de evacuación, uno de ellos, alineado al Simulacro Nacional organizado por Protección Civil, logrando resultados satisfactorios y un tiempo de evacuación óptimo.
- Se impartieron siete charlas orientadas a la promoción del bienestar físico y mental.



Planes de Salud Integral

Pilares	2024	2025
Compromiso y acción gerencial	100%	100%
Requerimientos legales	100%	100%
Gestión del accidente laboral	100%	100%
Gestión de la salud física	93%	98%
Gestión de emergencias	100%	100%
Gestión de las consecuencias	100%	100%
Resultados de la gestión	98%	100%
Gestión de la salud mental	80%	84%

Estas acciones, sumadas a un plan de comunicación, fortalecieron la cultura de prevención y salud integral, logrando un cumplimiento del 98%, con un incremento del 2% respecto al año anterior.

Reporte e investigación de accidentes

La Compañía operó con procedimientos formales de reporte e investigación de accidentes, aplicando protocolos de atención de emergencias y medidas preventivas; se registró un accidente laboral en 2025.





07. MODELO DE NEGOCIO

GRI 2-6, 2-29, 416-1, 416-2, 417-3

7.1. Canales

Durante 2025, Asesuisa fortaleció su estrategia de distribución multicanal, centrada en el cliente y en la adecuada gestión de riesgos, consolidando su posición en el mercado asegurador salvadoreño. La Compañía operó a través de tres canales: el Canal Asesores, conformado por una red de asesores independientes y promotoras, brindó asesoría y acompañamiento a los diferentes segmentos; el Canal Afinidades se enfocó en la comercialización masiva e inclusiva mediante alianzas estratégicas; el Canal Directo ofreció atención personalizada a través de un modelo integral.

Esta estrategia multicanal permitió maximizar la penetración de mercado, adaptarse a las preferencias de los clientes y garantizar que nuestras soluciones estén disponibles donde y cuando los asegurados las necesiten.

A continuación detallamos los principales logros:

7.1.1. Canal Asesores

Durante el año 2025, se implementaron estrategias para la rentabilidad de los Portafolios y el fortalecimiento de la gestión comercial, lo que permitió que el Canal alcanzara un crecimiento del 4% y lograra mantener el índice de renovación del 83%. A continuación se destacan las acciones relevantes:

- Se implementaron modelos de gestión orientados a impulsar la productividad, dinamizar el desempeño de los asesores y fortalecer el desarrollo del segmento empresarial Pyme.
- Se brindó acompañamiento personalizado a las cuatro Promotoras según su ciclo empresarial, logrando un crecimiento de primas totales del 12% respecto al año anterior.
- Se implementó una estrategia para atraer negocios corporativos en el ramo de Incendio, logrando incrementar el 23.55% de las primas.
- Se ejecutó la Academia Asesor Empresarial, programa de capacitación de 14 semanas (21 horas totales), enfocado en cinco líneas de negocio: Salud, Autos, Vida, Ingeniería y Fianzas. Más de 40 asesores se graduaron, incrementando sus competencias técnicas y visión empresarial.
- En 2025 se fortaleció la **Sucursal Digital Asesores**, plataforma lanzada en 2024 para la emisión 100% digital de Seguros de Autos y Salud. Mediante formaciones continuas y comunicación cercana, se impulsó la adopción de esta herramienta, gestionando el cambio cultural hacia procesos digitales y logrando un crecimiento de usabilidad del 86.3% respecto al año anterior. Esta transformación digital generó impactos operativos significativos: reducción de tiempos de emisión, eliminación de barreras geográficas y ahorro de tiempo para clientes y asesores, brindando una experiencia superior frente al modelo tradicional.



7.1.2. Canal Directo

Sucursal Digital Directo

Durante 2025 se fortaleció la Sucursal Digital, plataforma directa para clientes que permite la contratación digital del Seguro de Autos y Salud 60+. Mediante la optimización tecnológica, la mejora de la estrategia de comunicación e inversión publicitaria, y la internalización del proceso de Business Process Outsourcing (BPO). Estas mejoras resultaron en un crecimiento de primas del 6.3% respecto al periodo anterior.

7.1.3. Canal Afinidades

Mediante el Canal Afinidades se gestionaron alianzas estratégicas para la comercialización de productos de seguros masivos e inclusivos logrando un crecimiento del 5% de primas totales, mayor penetración en los segmentos no atendidos por los canales tradicionales en el mercado. A continuación se destacan las principales acciones:

- Como parte de la gestión de la productividad del Canal, el Portafolio de seguros vinculados a tarjetas de crédito/ débito se consolidan en la fuerza comercial, apalancando su crecimiento.

- Por otra parte, se fortalecieron las estrategias para la fidelización de clientes, dentro de las cuales se destacaron la gestión de cartera en mora y el fortalecimiento de la retención de los asegurados, brindándoles opciones que les permitan continuar con la cobertura del seguro.
- Se implementó un área de Servicio al Cliente especializada para la gestión directa de las solicitudes y reclamos de asegurados de este Canal, logrando mejorar la experiencia del cliente.
- Se fortaleció el segmento de Seguros de Autos comercializado a través de las concesionarias, habilitando condiciones que impulsan la competitividad en el mercado de vehículos particulares y comerciales de agencia, lo que permitió potenciar nuevas oportunidades de negocio.

7.2. Accesos Digitales

En 2025, el área se enfocó en fortalecer los accesos digitales que facilitan las gestiones de los clientes, basado en dos pilares fundamentales:

Sitio Web

Para 2025, el sitio web de Asesuisa, con un promedio de 56,000 interacciones mensuales, fue migrado exitosamente a una nueva plataforma tecnológica moderna y configurable, que respondió a las exigencias de agilidad, garantizando mayor seguridad y permitiendo administración autónoma, reduciendo costos operativos. La migración, concretada en diciembre de 2025, permitirá iniciar 2026 con una infraestructura digital robusta y preparada para el crecimiento.

App móvil

Con el propósito de estar siempre presentes, ofrecer una mejor experiencia y ser relevantes a nuestros asegurados, se desarrolló una nueva versión de la aplicación móvil de Asesuisa, que incorpora mejoras significativas en procesos de pago, carnés digitales, gestión de pólizas, autenticación biométrica y centro de ayuda. El lanzamiento oficial está programado en 2026.



7.3. Portafolio de Seguros

7.3.1. Seguro de Salud

Durante el período reportado, uno de los avances más relevantes fue el fortalecimiento y la sostenibilidad del ramo de Salud. A través de una gestión disciplinada, basada en el análisis de datos, la optimización de costos y una propuesta de valor más robusta, la Compañía logró mejorar de manera significativa la gestión del riesgo y consolidar resultados financieros sólidos.

7.3.2. Seguro de Vida

En 2025, se llevó a cabo la revisión técnica de los productos **Plan Vida Segura** y **Plan Vida Integral**, a fin de asegurar la sostenibilidad del Portafolio y su alineación con los objetivos comerciales y la estrategia de posicionamiento de la Compañía.

Asimismo, en línea con las tendencias del mercado y las necesidades de los clientes, se impulsó el diseño de un nuevo producto Plan Vida+, cuyo lanzamiento se realizará en 2026.

Por otra parte, en el producto **Tarjeta Segura (Vida Colectivo Deuda)**, se actualizaron las condiciones contractuales a través del incremento del límite de Exceso de Seguro y la actualización de coberturas. Estas acciones reforzaron la gestión de riesgos y permitieron alinear el producto con las necesidades del segmento de clientes y las mejores prácticas del mercado.



7.3.3. Seguro de Autos

Durante 2025, el área de Portafolio priorizó la rentabilidad sostenible sobre el crecimiento acelerado, desarrollando análisis técnicos y actuariales que permitieron implementar mejoras tarifarias estratégicas. Esta decisión buscó fortalecer la propuesta de valor para los asegurados sin comprometer los márgenes de la Compañía, manteniendo una postura firme frente a la dinámica agresiva de competencia por precios que caracteriza al mercado asegurador.

Si bien el crecimiento del ramo se mantuvo moderado debido a la intensidad competitiva del sector, los resultados reflejan el compromiso de la Compañía con la sostenibilidad financiera en el largo plazo. Los aprendizajes obtenidos durante este período fueron fundamentales para definir lineamientos técnicos y comerciales más robustos, orientados a fortalecer la retención de clientes, optimizar la segmentación de mercado y mejorar la eficiencia operativa para el siguiente ciclo de negocio.

7.3.4. Seguros Generales

El manejo de la información en el ramo de incendio representó uno de los principales focos de atención durante el año, alcanzando avances significativos en la caracterización y georreferenciación de los riesgos. Tanto en la cartera tradicional como en la hipotecaria se logró fortalecer sustancialmente la calidad de la información disponible, lo que permitió robustecer el análisis de riesgos catastróficos, contribuyendo de manera directa a incrementar la precisión técnica y a respaldar la toma de decisiones estratégicas en el ramo.

Se realizaron actualizaciones en el proceso de suscripción del ramo Empresarial, revisando límites, delegaciones y competencias, mejorando la agilidad operativa y fortaleciendo la adecuada administración del riesgo, en línea con la evolución del entorno competitivo.

7.4. Reaseguro

Se fortaleció de manera significativa la estructura técnica y financiera que respalda las operaciones de Asesuisa. La gestión se centró en garantizar la adecuada protección del Portafolio corporativo mediante acompañamiento técnico y lineamientos claros para el proceso de administración de contratos y programas de reaseguro, diseñados de conformidad a las mejores prácticas internacionales y alineados a los requerimientos regulatorios vigentes.

Se desarrollaron procesos de análisis técnicos orientados a la optimización de retenciones, evaluación de capacidad instalada, revisión de agregados y administración eficiente del riesgo catastrófico y no catastrófico, lo cual derivó en una ejecución exitosa del ciclo de renovación de los programas automáticos, asegurando condiciones competitivas y capacidad adecuada en un entorno internacional caracterizado por presiones de precios y ajustes en apetito de riesgo apalancados con reaseguradores de primer nivel.

Como resultado de la gestión, se contribuyó al fortalecimiento técnico y financiero de Asesuisa. Se alcanzaron mejoras en eficiencia, gobernanza, manejo de riesgos, disciplina documental y relación con el mercado internacional, reforzando la estabilidad de la Compañía y su capacidad para afrontar riesgos de gran magnitud.



7.5. Marketing

Durante el período reportado, Asesuisa desarrolló sus acciones de mercadeo y comunicación bajo los valores de la Compañía, asegurando que la información dirigida a clientes y demás grupos de interés fuera clara, veraz, inclusiva y comprensible, con el fin de facilitar una toma de decisiones informada.

La Compañía actualizó la Política de Gestión de Comunicación y Marca, la cual estableció los lineamientos para el uso adecuado de los mensajes, la identidad institucional y la comunicación corporativa y del Portafolio de Seguros, promoviendo prácticas responsables.

En este marco, Asesuisa desarrolló campañas orientadas a informar sobre sus productos y servicios. Entre las principales iniciativas se destacan:

• Campaña institucional y de productos “Contigo en todas”

Iniciativa de comunicación orientada a informar sobre las coberturas, beneficios y servicios de los Seguros de Autos y Salud, para fortalecer la comprensión de los productos.



7.6. Redes Sociales

En el ámbito de las redes sociales, como parte fundamental de la estrategia de comunicación digital, Asesuisa siguió una directriz clara desde el punto de vista del branding, para comunicar y educar sobre todos los aspectos relacionados

con las coberturas y beneficios de los seguros de la Compañía, fortalecimiento de la marca, sensibilización y prevención de gestión integral de riesgos, sostenibilidad y educación financiera.





08. EXPERIENCIA DEL CLIENTE

GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2

8.1. Gestión de Experiencia del Cliente

Durante 2025, la Experiencia del Cliente constituyó un eje estratégico para la Compañía, orientando la toma de decisiones y las acciones enfocadas en un servicio responsable, transparente y centrado en el cliente. En este período, los esfuerzos se concentraron en el fortalecimiento de los procesos de atención, la consolidación de mecanismos de escucha activa, cumplimiento normativo y la mejora continua de las interacciones con los clientes.

A continuación, se detallan los principales logros:

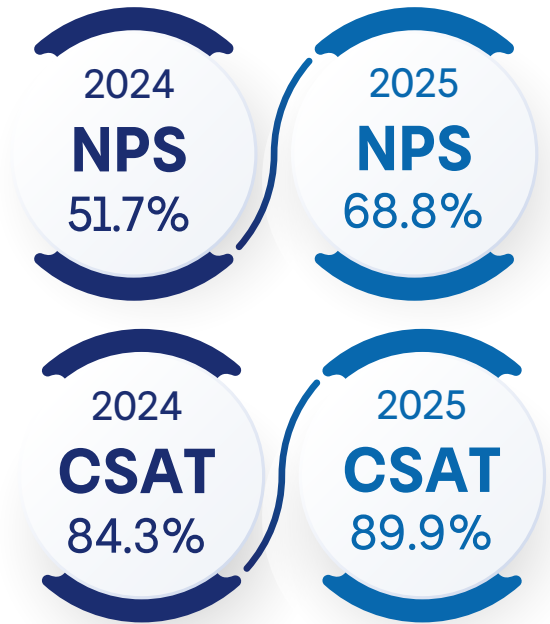
- Se creó la **Mesa de Comunicación y Experiencia del Cliente** con el objetivo de contar con una gobernanza que permita tener una comunicación amigable, proactiva y automatizada en etapas clave del servicio. En 2025 se lograron actualizar notificaciones de procesos de reclamos, lo que permitió mejorar la comunicación, reducir las gestiones de seguimiento, disminuir la incertidumbre del cliente y optimizar la carga operativa.
- **Homologación de procesos de atención:** Se priorizó la centralización de la información y la trazabilidad del cliente mediante la estandarización de flujos de atención, integración de datos entre sistemas y fortalecimiento de una visión única del cliente. Las iniciativas implementadas incluyeron: homologación de scripts entre canales de atención y la integración y habilitación de aplicativos tecnológicos para contar con información centralizada e integral.

• Indicadores de experiencia del cliente NPS y CSAT

Como parte del compromiso con la mejora continua del servicio, Asesuisa, a través del programa Voz del Cliente, mantuvo la medición sistemática de la experiencia mediante dos indicadores clave: Net Promoter Score (NPS), que mide el nivel de recomendación, y Customer Satisfaction Score (CSAT), que evalúa la satisfacción inmediata en cada gestión. Estos indicadores permitieron conocer la percepción de los clientes, obtener retroalimentación para decisiones de mejora continua y crear experiencias memorables.

En 2025, este programa amplió sus fuentes de información, incorporó nuevas mediciones relacionadas con gestiones de clientes y mejoró el proceso mediante automatización, logrando información más oportuna, consistente y representativa.

A continuación, se detallan los resultados:





• **Gestión de solicitudes del cliente**

Para 2025, los tres canales de atención, Sucursal, Contact Center y Aliado del Cliente, gestionaron de manera integral las necesidades de los asegurados, manteniendo un enfoque en la calidad del servicio, la reducción de tiempos de respuesta y el fortalecimiento de la comunicación proactiva. Cada Canal consolidó prácticas orientadas a garantizar respuestas oportunas, coherentes y alineadas con las políticas internas y normativas vigentes, transformando las gestiones recibidas en oportunidades de mejora continua y contribuyendo a una experiencia positiva para clientes, asesores y aliados.

Gestiones por canal y tipo

Tipo de Gestión	Sucursal		Contact Center		Aliado del Cliente	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Petición	3,844	546	2,949	1,744	20	29
Solicitud	23,540	7,650	26,465	43,768	105	41
Queja	337	30	1,362	1,222	356	372
Inconformidad	518	46	1,343	1,107	203	348
Sugerencia	0	3	0	22	0	2
Total	28,239	8,275	32,119	47,863	684	792



8.1. Prestaciones

El área de Prestaciones gestiona los reclamos de todos los ramos del Portafolio, desde su ingreso hasta su resolución y liquidación, garantizando un proceso transparente y oportuno para los asegurados. Durante 2025, se atendió un 6.7% más de reclamos en comparación con el año anterior, reflejando el compromiso de la Compañía con la calidad del servicio y la atención eficiente de las necesidades de los clientes.

Prestaciones Salud:

En 2025, se atendieron 296,344 reclamos en el ramo de Seguro de Salud, manteniendo un cumplimiento del 89% en la promesa de servicio, tanto en pagos a proveedores como en gestiones vía reembolso.

Principales logros:

- Se implementó el Programa de Bienestar que incluyó Salud Integral, brindando acompañamiento personalizado a asegurados con enfermedades crónicas, y Salud Prenatal para mujeres gestantes, impactando a un total de 175 personas con seguimiento proactivo y mejorando su calidad de vida.

- Se puso en marcha el programa de Atención Médica Domiciliaria mediante alianzas con proveedores especializados para brindar atención médica personalizada en el hogar, y la Gestión Proactiva de Hospitalizados con intervención temprana en casos según criterios establecidos, alcanzando un 11.8% de intervenciones y superando la meta inicial del 8.0%.
- Se habilitó el primer consultorio de atención primaria en las instalaciones de uno de nuestros principales clientes, para consultas de medicina general y especialidades, brindando acompañamiento y mejorando la experiencia de sus colaboradores asegurados.

Prestaciones Vida:

En cuanto a los reclamos de Seguro de Vida, se brindó atención a clientes de los 16 productos del ramo, logrando un cumplimiento del 93.0% de la promesa de servicio.

Prestaciones Autos:

En la gestión de los reclamos del Seguro de Autos se implementaron acciones que permitieron brindar atención oportuna y mejorar el servicio:

- Se fortaleció la promesa de servicio en reclamos de Seguros de Autos, logrando resolver el 95% de los casos en menos de tres días, lo que evidenció una mejora significativa en tiempos de respuesta y eficiencia operativa.
- Con el propósito de brindar una respuesta oportuna y mejorar la experiencia de los clientes, se inició operaciones con un nuevo aliado de asistencia, incrementando el resultado de satisfacción.
- Se implementó la automatización del proceso de estimación de daños en autos mediante el uso de inteligencia artificial.
- Dentro de los proyectos estratégicos se introdujeron dos iniciativas (subrogación y fraude), que tenían el propósito de analizar, gestionar y fortalecer los procesos y políticas internas de gestión de reclamos y sostenibilidad del ramo, logrando un ahorro acumulado US\$588.2 miles en el año.

Prestaciones Generales:

Se destaca la atención de reclamos de Seguros Generales que cumplió con el 96% de los casos dentro de la promesa de servicio de 10 días, lo que permitió una resolución oportuna de indemnizaciones. Este desempeño puso en evidencia una gestión madura y controlada del flujo de reclamos, fortaleciendo la eficiencia técnica, la disciplina en el análisis de cobertura y la experiencia del asegurado a lo largo del proceso.



09. IMPACTO SOCIAL

GRI 203-1,203-2,403-7

En Asesuisa el desarrollo sostenible se construye poniendo a las personas en el centro. Por ello, durante 2025, se realizaron alianzas estratégicas que contribuyen al desarrollo social, la inclusión y la construcción de comunidades más seguras y sostenibles.

Para ello, se impulsaron iniciativas desde Responsabilidad Social Corporativa con enfoque en Educación, Bienestar Social y Arte y Cultura, así como también el acompañamiento y desarrollo de la MiPyme a través del programa de Asesuisa Cree.

9.1. Responsabilidad Social Corporativa

9.1.1. Educación

Representó la base del desarrollo a largo plazo: formación, prevención, lectura, innovación social y generación de oportunidades desde edades tempranas.

- **Becas educativas**
Como parte de su compromiso con la igualdad de oportunidades, Asesuisa apoyó con **dos becas** el programa educativo de la Asociación para la Promoción Humana (APROHU), que administran los **Colegios Citalá y Villanueva**. Esta iniciativa promovió la continuidad escolar, formación académica y espiritual, y el desarrollo integral de niños y niñas en contextos de vulnerabilidad. Más de 10 niños beneficiados.
- **“Tirando la Biblio por la Ventana”**
Con el objetivo de fomentar la lectura y fortalecer las competencias de literacidad en niños, jóvenes y adultos, Asesuisa respaldó la iniciativa “Tirando la Biblio por la Ventana”, organizada por Contextos, la cual impactó a 59 centros escolares a nivel nacional y a más de 10,600 personas.

- **Exhibición Riesgolandia**
Se continuó contribuyendo a la educación en prevención y gestión de riesgos mediante la exhibición permanente Riesgolandia en el Museo Tin Marín, orientada a sensibilizar a niños y niñas sobre los riesgos naturales y la importancia de la prevención desde edades tempranas. En 2025, el museo recibió **más de 251,000 visitantes**.
- **Plataforma PONGO**
Desde 2023, Asesuisa respaldó la plataforma digital PONGO, impulsada por **Fundación Rafael Meza Ayau (FRMA)**, orientada a promover el aprendizaje continuo, la empleabilidad y el acceso a recursos comunitarios para el sector social. Al cierre del período reportado, la plataforma registró **más de 5,000 usuarios, ofreció más de 8,000 recursos disponibles y acumuló más de 896,000 visitas**.
- **Fortalecimiento de la educación e inclusión**
Asesuisa y Grupo Ficohsa respaldaron iniciativas educativas desarrolladas por Glasswing, enfocadas en el fortalecimiento de habilidades y valores en niños, niñas y jóvenes, contribuyendo a su desarrollo integral y al fortalecimiento de la resiliencia comunitaria.



Iniciativas de Seguridad Vial:

- **Campaña “Guardianes del Verano”**, orientada a la sensibilización y reducción de riesgos viales en la temporada de vacaciones. Esta iniciativa consistió en realizar el diagnóstico gratuito de 24 puntos de los vehículos durante el periodo vacacional, logrando así desarrollar dos eventos y beneficiando a más de 50 personas.
- **Campaña digital de Seguridad Vial “Conduce seguro, protege tu futuro”**, enfocada en informar y concientizar sobre los cambios relevantes derivados de la reforma a la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, realizada a inicios del año. Como parte de esta iniciativa, se estableció una alianza con Movilidad y Seguridad Vial El Salvador (MOVES), para impartir una capacitación en movilidad segura y dicho cambio de ley, impactando a 60 personas.

Asimismo, se apoyó el 6° Congreso Iberoamericano de Seguridad Vial organizado por MOVES y participando en el panel sobre **“El compromiso con la seguridad vial: buenas prácticas empresariales”**.
- **Campaña “Amables”**

Asesuisa fue aliado de la campaña “Amables”, impulsada por Fundación TCS, orientada a promover la convivencia, el respeto y el fortalecimiento de la cultura vial. Como parte de esta alianza, se desarrolló una campaña en televisión y radio, se brindó apoyo económico a dos organizaciones: Cruz Roja Salvadoreña y Cruz Verde, quienes brindan apoyo a los salvadoreños ante siniestros y situaciones de emergencia. Asimismo, se realizó una alianza con Fundación Forja para impartir cinco talleres en 2026, sobre Amabilidad que Transforma.



9.1.2. Bienestar Social

La Compañía mantuvo el compromiso con la salud, la inclusión, la cultura y el desarrollo integral de las personas, especialmente de poblaciones en situación de vulnerabilidad y la comunidad en general.

- **Apoyo al desarrollo integral de la juventud**

Como parte de su compromiso con el desarrollo integral de la juventud salvadoreña, Asesuisa respaldó, a través de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FESA), el programa de Fogueo Internacional de la Selección Nacional de Fútbol Sub-17, contribuyendo al fortalecimiento de la educación, el deporte y la formación de valores, así como a la creación de oportunidades para las nuevas generaciones. Como resultado, **se beneficiaron 33 jóvenes deportistas y su equipo técnico**.
- **Proyecto “Sangre Segura”**

Asesuisa patrocinó el proyecto “Sangre Segura” de Cruz Roja Salvadoreña, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos de manejo de sangre y a la mejora de la calidad y seguridad de los servicios de salud. Con esta iniciativa se brindó apoyo a más de 5,000 usuarios de la unidad móvil de recolección de sangre.

- **Evento de recaudación de Fundación Compasión Púrpura**

Reafirmando su compromiso con la salud, el bienestar y la atención a poblaciones en situación de vulnerabilidad, Asesuisa patrocinó un evento organizado por Fundación Compasión Púrpura, orientado a la recaudación de fondos para apoyar la primera jornada de cirugías de epilepsia, beneficiando a seis niños.



- **Voluntariado a Fundación Ayúdame a Vivir**

Se realizaron dos voluntariados internos para beneficio de los niños y niñas con cáncer bajo el programa “Pinchones”, en el cual se logró la recolección de 425 juguetes. Asimismo, para el programa “Dona una quimio” se recaudaron US\$1,700 que representaron 28 quimioterapias, gracias al aporte de los colaboradores y sus familias.

• Campañas de concientización:

Con el propósito de sensibilizar la promoción de la salud y el bienestar, a nivel digital se realizaron contenidos acerca de la prevención de cáncer de mama, cáncer de próstata, prevención de enfermedades, finanzas sostenibles, cambio climático, conmemoración de días festivos, fomento de la sostenibilidad, entre otros.



9.1.3. Arte y Cultura

• Concierto “Sonidos de la Navidad”

En 2025, con el objetivo de promover el arte, la cultura y la convivencia comunitaria, Asesuisa realizó la décima edición del concierto navideño “Los Sonidos de la Navidad”, consolidándolo como un espacio de encuentro cultural para las familias salvadoreñas. La edición conmemorativa contó con la participación de cuatro artistas nacionales y la Orquesta Big Band Jazz Juvenil, promoviendo el talento local. El evento se desarrolló en el Parque Cuscatlán y reunió a más de 300 asistentes.

9.2. Asesuisa Cree

Asesuisa Cree es:
Competitividad, Resiliencia,
Estrategia Empresarial



El programa Asesuisa Cree es una iniciativa de desarrollo empresarial orientada a fortalecer la competitividad, capacidad de adaptación y visión estratégica de las empresas salvadoreñas. A través de un acompañamiento personalizado, brinda a los empresarios acceso a conocimientos clave y la oportunidad de establecer conexiones con expertos en distintas áreas. Esto permite mejorar la toma de decisiones y fomentar el crecimiento y la continuidad de sus negocios.

Mecanismos de entrega de valor:





Fortalecimiento a MiPymes:

- Con el propósito de fortalecer las capacidades empresariales, impactando a más de **1,380 personas de la micro y pequeña empresa, se impartieron 28 sesiones de formación** en seis pilares estratégicos: legal, operaciones, mercadeo, tecnología, finanzas y talento humano.
- Se brindaron **26 formaciones virtuales** especializadas, **dirigidas a los miembros de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL)**.
- Se realizaron **seis Mercaditos sostenibles** en instalaciones de la Compañía, sin costo alguno, en alianza con **Lo Local**, para impulsar el emprendimiento liderado por mujeres, beneficiando a **36 personas**. Asimismo, se brindó capacitación sobre liderazgo y emprendimiento.

Programa de Desarrollo Empresarial

- **Implementación del Programa Brújula Empresarial**, una iniciativa dirigida para los asegurados que son emprendedores, con el propósito de fortalecer sus capacidades y crecimiento sostenible.
- **Se impartieron tres talleres**, con 10 módulos semanales, 60 horas de formación y 89 personas impactadas.
- **23 asesorías personalizadas** a clientes emprendedores, para incrementar habilidades y contribuir al desarrollo de sus negocios.
- **+20 aliados** especializados para la asesoría, formación y acompañamiento a los emprendedores.

Gestión de Riesgos

- Sin costo adicional, se brindaron **consultorías en gestión del riesgo a 59 empresas**, para ofrecer acompañamiento en gestión y prevención de riesgos empresariales, enfocadas en el ámbito laboral, operativo y medioambiental. El servicio se realizó mediante asesorías personalizadas, visitas técnicas y capacitaciones especializadas, promoviendo una cultura de seguridad y salud ocupacional.
- **+ 200 servicios de acompañamiento empresarial integral**, brindados a través de los valores agregados de los Seguros de Autos, Salud, Vida y Empresarial, beneficiando a 83 empresas mediante soluciones que fortalecen su continuidad, prevención y bienestar.

Espacios Colaborativos

- Asesuisa habilitó espacios colaborativos dentro de sus instalaciones, sin costo, para clientes, aliados, asesores y proveedores. Estos espacios facilitaron la realización de reuniones, capacitaciones y talleres, promoviendo el intercambio de conocimientos y fortaleciendo las relaciones de negocio.





10. IMPACTO AMBIENTAL

GRI 2024-1,301-1,301-2,301-3,302-1,302-4,
303-5,305-1,305-2,305-3,305-5,306-3,308-1,
414-1,414-2

10.1. Gestión Ambiental

En Asesuisa entendemos que no hay póliza que proteja contra un planeta degradado. Por ello, hemos convertido la sostenibilidad como el habilitador de nuestra estrategia.

Asumimos el compromiso de preservar el planeta y asegurar el bienestar de las futuras generaciones. Para convertir esta promesa en realidad, hemos lanzado nuestro programa **"Juntos por un Planeta Sostenible"** a través del cual implementamos acciones en tres áreas prioritarias:

Eficiencia operativa

Se gestionaron los recursos de manera responsable, reduciendo el impacto ambiental directo en las operaciones.

Sostenibilidad compartida

En cada eslabón de la cadena de valor e involucrando a proveedores, colaboradores y aliados estratégicos, se impulsaron prácticas sostenibles.

Innovación verde

Se desarrollaron productos de seguros que no solo protegen patrimonios, sino que incentivan comportamientos ambientalmente responsables.

Cada iniciativa permitió acercarse a la meta estratégica: convertirse en la primera aseguradora carbono neutro y liderar la transformación sostenible del sector asegurador en El Salvador.

Por ello la Compañía ha venido trabajando en una ruta de descarbonización desde el 2015:





Ruta de Descarbonización

2015	2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
● Inicio del programa Piensa Verde. Estrategias para la gestión de residuos, eficiencia energética y uso eficiente del agua.	● Emisión de la primera póliza electrónica, siendo la primera aseguradora en ser autorizada por la Superintendencia del Sistema Financiero. Primer voluntariado de reforestación.	● Fortalecimiento del ecosistema digital: App Móvil, Red Médica, Inspección en Línea, Póliza Electrónica, Sitio Web y Asistente Virtual para Asesores. Campaña de eliminación de durapax, plásticos y 375 recipientes de basura; se implementaron 14 estaciones de reciclaje y el uso de utensilios reutilizables.	● En alianza con FUNDEMAS, se realizó el acompañamiento, asesoría y capacitación sobre gestión eficiente de residuos a 31 proveedores de la cadena de suministros.	● Inversión en nuevas instalaciones para la Oficina Corporativa y Sucursal, con iluminación, ventilación y sistema hídrico de tecnología eco amigable.	● Lanzamiento de la primera Sucursal Digital en el rubro de aseguradoras en el Salvador. Definición y formalización de la ruta de trabajo hacia el carbono neutro. Levantamiento de indicadores claves para la medición de emisiones.	● La sostenibilidad se consolidó como pilar estratégico. Logro del carbono neutro en alcance 1. Inversiones sostenibles.	● Carbono neutro en alcances 1 y 2. Definición y aplicación de compras sostenibles. Reactivación del programa Juntos por un Planeta Sostenible.	● Implementación de recomendaciones del diagnóstico de biodiversidad (Cooperación Alemana y FUNDEMAS), y del sistema de energía renovable. Lanzamiento de Sucursal Digital para Asesores, que permite realizar un proceso 100% digital.	● Acompañamiento personalizado al cumplimiento de la Ley de Gestión de Residuos. Evaluación de nivel de madurez de los proveedores de la cadena de suministros.

10.2. Emisiones

Asesuisa mantuvo su operación carbono neutro en alcances 1 y 2, acción que inició desde hace cuatro años. Este logro es resultado de una gestión integral enfocada en reducir emisiones y mejorar la eficiencia en sus operaciones y cadena de valor.

En el 2025, las emisiones totales del período alcanzaron **93.58 toneladas de CO₂e**, representando una disminución del **14.4%** respecto al **2024**. Esta reducción fue el resultado directo de las siguientes iniciativas de mitigación:

- **Movilidad sostenible:**
a través de una campaña de concientización interna sobre Carpooling entre colaboradores, con el fin de reducción de emisiones por transporte.
- **Flexibilidad laboral:**
se contó con el beneficio de trabajo remoto e híbrido para colaboradores, con el propósito de adaptarse a las tendencias, disminuir desplazamientos y equilibrio laboral-personal.
- **Transformación digital:**
se implementaron servicios digitales de autogestión, con el propósito de facilitar y agilizar operaciones, reducir el consumo de papel y la movilidad.
- **Energía limpia:**
Sistema fotovoltaico para autoabastecimiento con energía solar.
- **Cultura de sostenibilidad:**
Campañas e iniciativas de sensibilización para colaboradores, stakeholders y clientes.

Cada iniciativa aportó a la meta de ser carbono neutro, demostrando que la acción climática es posible cuando se combina tecnología, compromiso humano y visión de largo plazo.

Asimismo, se realizó el cálculo de la huella de carbono siguiendo los lineamientos del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), estándar internacional desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Importante mencionar que, en 2025, se compensó la totalidad de las emisiones: emisiones directas (alcance 1) y las derivadas del consumo energético (alcance 2), así como, también las emisiones indirectas medidas a la fecha en la cadena de valor (alcance 3).

Para mayor detalle de los indicadores, ver Anexo II.



10.3. Energía y Agua

Aunque el consumo de agua en las operaciones directas de Asesuisa no es significativo, la empresa mantiene su compromiso ambiental mediante una cultura de ahorro, contando además con la instalación de griferías eficientes. Mensualmente se realizaron mediciones y monitoreo para identificar y corregir cualquier desviación, al cierre del 2025 se consumieron 1,534m³.

Durante el período reportado, el consumo total de energía eléctrica ascendió a 362,613 kWh, con la siguiente composición:

- 13% generado mediante fuentes renovables propias (sistema fotovoltaico en Torre Bambú).
- 87% compensado mediante la adquisición de Certificados de Energía Renovable (REC).

Esta estrategia permitió alcanzar el 100% de consumo energético de fuentes renovables, fortaleciendo el compromiso con la transición energética sostenible.

Para mayor detalle de los indicadores, ver Anexo III.



10.5. Conservación de Ecosistemas y Reforestación

Se implementó una iniciativa de reforestación orientada a la protección de ecosistemas naturales y áreas protegidas, contribuyendo a la absorción de dióxido de carbono y a la preservación de la biodiversidad. La acción generó impactos ambientales y sociales positivos, así como beneficios para las comunidades vinculadas a las zonas intervenidas.

- En 2025 se realizó el **Voluntariado Corporativo** con el que se logró la siembra de **1,500 árboles**, con la participación de **60 colaboradores**, asesores y sus familias, con el fin de fortalecer la cultura de conservación ambiental y la sensibilización sobre la protección de los recursos naturales. A la fecha esta iniciativa ha logrado la reforestación y restauración de **4,200 árboles**.



- Así mismo, por segundo año consecutivo, se realizó un **Taller de Huertos Caseros** con los colaboradores, que tuvo como objetivo promover el cultivo de plantas de vegetales y hortalizas en casa, para aportar a la economía familiar, alimentación saludable, reciclaje y el cuidado del medio ambiente. En dicha iniciativa se contó con la participación de más de **150 colaboradores** y se entregaron más de **250 plantas**.

10.6. Proveedores

En Asesuisa la cadena de suministro se gestiona bajo un marco de políticas, procedimientos de contratación y debida diligencia, que garantizan el cumplimiento del marco regulatorio salvadoreño, priorizando el desarrollo de alianzas estratégicas de largo plazo fundamentadas en principios de sostenibilidad y creación de valor compartido.

Durante 2025, se realizaron las siguientes iniciativas de fortalecimiento con proveedores:

- Se brindaron capacitaciones** sobre Seguridad de la Información y Prevención del Lavado de Dinero y de Activos, impartido para fortalecer conocimientos en gestión de riesgos y cumplimiento regulatorio.
- Programa de sostenibilidad y gestión de residuos:** En alianza con FUNDEMAS, se implementó un programa de capacitación dirigido a 15 proveedores sobre la Ley Especial de Recolección, Aprovechamiento y Disposición Final de Residuos de El Salvador, proporcionando herramientas prácticas para su implementación. Asimismo, se evaluó el nivel de madurez en sostenibilidad para identificar brechas y diseñar estrategias de acompañamiento personalizadas. Como resultado del proceso, se brindó asesoría técnica integral a un proveedor, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura de reciclaje y de las prácticas de economía circular en la cadena de suministro.



Proveedores	2024	2025
Valor compra anual*	\$65,196	\$75,834
% Proveedores nacionales	98%	96%
% Proveedores extranjeros	2%	4%

* Cifras en miles de dólares.



11. DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201-1

En Asesuisa, la solidez financiera fue un pilar fundamental para garantizar el cumplimiento de los compromisos y la generación de valor sostenible en el largo plazo. A través de una gestión responsable, eficiente y orientada a la administración adecuada de riesgos, la Compañía fortaleció su capacidad de respuesta ante las necesidades de clientes, accionistas y grupos de interés.

El desempeño financiero alcanzado permitió mantener la estabilidad operativa, respaldar el crecimiento de las líneas de negocio y acompañar el desarrollo económico del país. De esta manera, se cumplió el propósito de facilitar soluciones que transforman vidas, contribuyendo al bienestar de las personas, la competitividad de las empresas y el fortalecimiento del sector asegurador.

A continuación se presentan los principales indicadores financieros de Asesuisa, S.A., y filial, al cierre del año fiscal 2025:

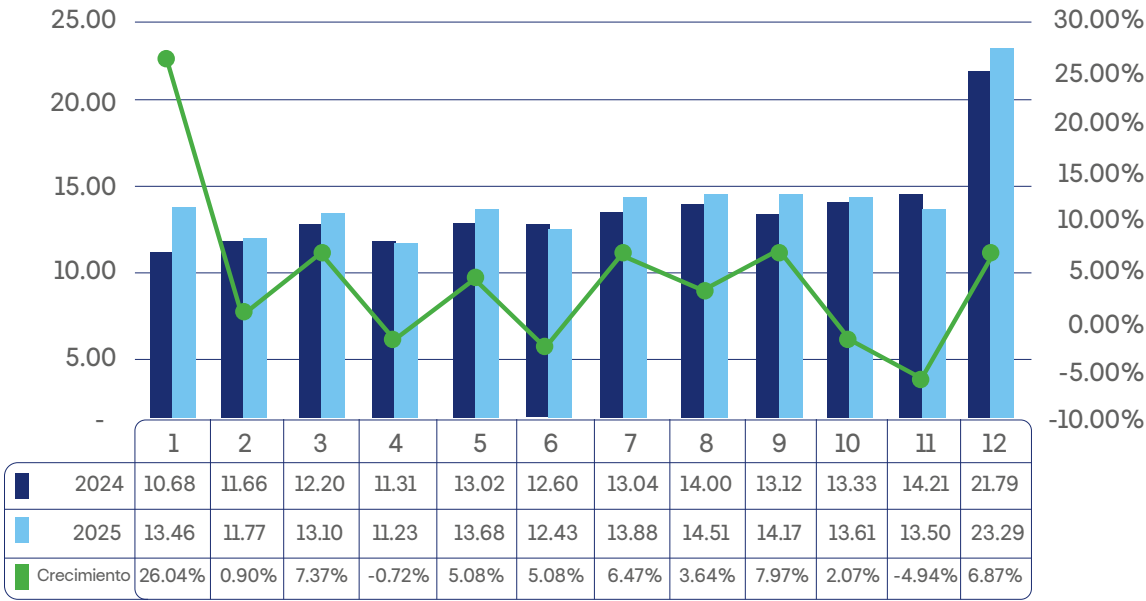
Estados Financieros

Al 31 de diciembre, en US miles de dólares	2024	2025
Primas emitidas	160,978	168,640
Siniestros retenidos	-68,158	-54,771
Reservas netas de producción	3,860	8,169
Comisión y prestaciones agentes	-35,554	-38,754
Resultado técnico	24,376	30,709
Gastos administrativos	-21,757	-22,415
Ingreso financiero	7,508	6,571
Utilidad neta	7,662	10,959
Siniestralidad neta retenida	51.5%	49.0%
Índice combinado acumulado	96.0%	90.4%
Retorno sobre patrimonio	15.2%	20.3%

11.1. Ingresos por Ventas

Las primas netas de la Compañía totalizaron US\$168.6 millones, creciendo un 4.8% en comparación al 2024, con mayor crecimiento en los Portafolios de Daños, Robo y Hurto en 70.3% e Incendio en 14.6%. Los Portafolios de Vida con mayor crecimiento fueron Deuda con un 7.5% y Salud con un 7.0%.

Primas Netas Mensuales



11.2. Siniestralidad

Durante el 2025 la siniestralidad retenida devengada disminuyó de 51.5% a 48.9%, en comparación a 2024.

	2024	2025	Variación
Vida	50.06	45.02	-10.07%
Daños	18.10	9.75	-46.10%
Total	68.16	54.77	-19.64%

Al 31 de diciembre, en US miles de dólares.

11.3. Gastos Administrativos

Para el 2025, el Gasto Administrativo creció un 3% frente a 2024.

	2024	2025	Variación
Gastos generales y nómina	20,490	21,696	5.9%
Proyectos	1,267	719	-43.2%
Total	21,757	22,415	3.0%

Al 31 de diciembre, en US miles de dólares.



11.4. Resultado Técnico

El resultado técnico tuvo un crecimiento de 26.0% en comparación a 2024, dada la gestión realizada en el Portafolio del Seguro de Salud y Seguro de Deuda.

P&G	2024	2025	Crecimiento 2025-2024
Primas emitidas	160,978	168,640	4.8%
Primas retenidas	132,346	111,705	-15.6%
Siniestros retenidos	-68,158	-54,771	-19.6%
Total reservas netas de producción	3,860	8,169	111.6%
Resultado técnico	24,376	30,709	26%

Al 31 de diciembre, en US miles de dólares.

11.5. Ingresos Financieros

Los ingresos financieros decrecieron en 17.8% comparados al 2024, producto de la baja en el Portafolio de Inversiones, derivado de los cambios en los contratos de Reaseguros, esto sumado a la presión de baja en las tasas de interés del mercado financiero, sin embargo, con las estrategias de inversión adoptadas, se logró contener la bajada del rendimiento del Portafolio.

Ingresos Financieros	2024	2025	Variación
Ingresos financieros	8,105	6,663	-17.8%
Egresos financieros	597	92	84.6%
Resultado financiero	7,508	6,571	-12.5%

Al 31 de diciembre, en US miles de dólares.

11.6. Utilidad

Para el ejercicio 2025 se obtuvo un crecimiento del 43.0% respecto a 2024.

Utilidades	2024	2025	Crecimiento 2025-2024
Utilidad antes de impuesto	10,214	15,336	50%
Impuestos*	-2,552	-4,377	72%
Utilidad neta	7,662	10,959	43%
ROE	15.2%	20.3%	5.1%
ROA	4.8%	7.0%	2.2%

* ISR neto del diferido

Al 31 de diciembre, en US miles de dólares.





12.
ANEXOS I
ÍNDICE EN
REFERENCIA

12.1 Índice de contenido GRI

Declaración de uso

Asesuisa ha reportado la información citada en este índice de GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2025 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Standard	Contenido	Contenido en el informe	Comentarios/ Omisiones	Pág.
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Acerca de nosotros		8,9
	2-2	Sobre este informe		6
	2-3	Sobre este informe		6
	2-4		No se ha realizado ninguna actualización en el periodo del informe	
	2-5		Este documento no ha sido validado por una entidad externa o de auditoría. Únicamente los Estados Financieros	
	2-6	Acerca de nosotros		12-13
		Modelo de negocio		40-47
	2-7	Cultura de trabajo		35
	2-8	Cultura de trabajo		13
	2-9	Gobierno Corporativo		20-23
	2-10	Gobierno Corporativo		21
	2-11	Gobierno Corporativo		22-23
	2-12	Gobierno Corporativo		20,28-29
	2-13	Gobierno Corporativo		24-25
	2-14	Gobierno Corporativo	Desde el Comité de Sostenibilidad se comunican los avances al Comité de Presidencia	
	2-15	Ética y Cumplimiento		33
	2-16	Ética y Cumplimiento		33
	2-17	Gobierno Corporativo		22-23
	2-18	Gobierno Corporativo		22-23
	2-19	Cultura de trabajo		36
	2-20	Cultura de trabajo		36
	2-21		Confidencial	
	2-22	Mensaje del presidente de Junta Directiva		4
		Acerca de nosotros		18
	2-23	Acerca de nosotros		18
	2-24	Acerca de nosotros		18-19
	2-25	Ética y Cumplimiento		32
	2-26	Ética y Cumplimiento		32
	2-27	Ética y Cumplimiento	La Compañía vela por el cumplimiento normativo en toda su operación	
	2-28	Acerca de nosotros		16-17
	2-29	Modelo de Negocio		47,86
		Anexos II: Estrategia de Sostenibilidad		
	2-30		Asesuisa no cuenta con acuerdos de negociación colectivas o sindicatos de ningún tipo	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Anexos II: Estrategia de Sostenibilidad		84
	3-2	Anexos II: Estrategia de Sostenibilidad		85
	3-3	Anexos II: Estrategia de Sostenibilidad		84
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Desempeño Económico		70-75
	201-3	Cultura de trabajo		36-37

GRI Standard	Contenido	Contenido en el informe	Comentarios/ Omisiones	Pág.
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1		Confidencial	
	202-2	Cultura de trabajo		38
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Impacto Social		54-61
	203-2	Impacto Social		54-61
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Impacto Ambiental		69
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Gobierno Corporativo		29
	205-2		La Compañía realizó capacitaciones sobre LAFT, Ética y Anticorrupción, los cuales serán robustecidas en 2026.	
	205-3	Ética y Cumplimiento		33
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1		Durante el periodo no se reportaron acciones jurídicas relacionados a competencia desleal o prácticas monopólicas.	29
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Impacto Ambiental		62-69
	301-2	Impacto Ambiental		67
	301-3	Impacto Ambiental		67
GRI 302: Energía 2016	302-1	Impacto Ambiental		67 - 89
	302-4	Impacto Ambiental		67
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	Impacto Ambiental		67,89
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Impacto Ambiental		66-69
	305-2	Impacto Ambiental		63
	305-3	Impacto Ambiental		63
	305-5	Impacto Ambiental		66
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Impacto Ambiental		66-69
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Impacto Ambiental		69
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Cultura de trabajo		35
	401-2	Cultura de trabajo		36-37
	401-3	Cultura de trabajo		36

GRI Standard	Contenido	Contenido en el informe	Comentarios/ Omisiones	Pág.
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Cultura de trabajo		38
	403-2	Cultura de trabajo		38
	403-3	Cultura de trabajo		38
	403-4	Cultura de trabajo		38
	403-5	Cultura de trabajo		38
	403-6	Cultura de trabajo		38
	403-8	Cultura de trabajo		36-38
	403-9	Cultura de trabajo		39
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Cultura de trabajo		38
	404-2	Cultura de trabajo		36-37
	404-3	Cultura de trabajo		34-37
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2		Confidencial	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Impacto Ambiental		69
	414-2	Impacto Ambiental		69
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Modelo de negocio Experiencia del Cliente	Nuestro portafolio de seguros de vida tienen el propósito de impactar positivamente la salud y el bienestar de nuestros clientes.	44 51-53
	416-2	Modelo de negocio Experiencia del Cliente		44 51-53
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Experiencia del Cliente	El 100% de las categorías significativas de productos y servicios cumple con la regulación de información y requerimiento que solicita el regulador No se presentaron casos de incumplimiento relacionados con la información y etiquetado de productos No se registraron incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing.	48-53
	417-2	Experiencia del Cliente		
	417-3	Modelo de negocio		46-47
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1		No se registraron incidentes de incumplimiento relacionados con violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	33



13.

ANEXO II

ESTRATEGIA DE

SOSTENIBILIDAD

GRI 3-1,3-2,3-3, 2-29

13.1. Impacto en Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los aportes de Asesuisa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible reflejan su compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental, integrando la sostenibilidad en su estrategia de negocio y fortaleciendo alianzas que potencian su impacto.

ODS	Objetivo	Ejes de impacto
Objetivo 3: Salud y Bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos	-Portafolio de Seguros Integrales para Personas y Empresas -Bienestar integral del colaborador -Alianzas estratégicas -Marketing responsable
Objetivo 4: Educación de Calidad	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	-Portafolio de Seguros dirigidos para la educación -Alianzas estratégicas para fortalecer la educación -Talento Humano
Objetivo 5: Igualdad de Género	Lograr la igualdad de género y empoderar a mujeres y niñas	-Talento Humano -Asesuisa Cree -Alianzas estratégicas -Marketing responsable
Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	Carbono neutro: Energía renovable, campañas de reducción e inversión en certificados y tecnologías eco amigables
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos	-Talento Humano -Asesuisa Cree -Cadena de valor independiente -Inclusión financiera -Portafolio de productos inclusivo y masivo -Portafolio de productos para Personas y Empresas
Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	-Alianza estratégica para aceleración de la innovación -Asesuisa Cree -Proveedores de cadena de valor
Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	-Diseño de Portafolio con enfoque sostenible -Digitalización de procesos -Compras sostenibles
Objetivo 13: Acción por el Clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	-Gestión de emisiones y descarbonización a nivel interno y cadena de suministro
Objetivo 16: Paz, justicias e instituciones solidas	Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas	-Gobierno Corporativo -Sistema de ética
Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Fortalecer alianzas para el desarrollo sostenible	-Trabajo colaborativo y multisectorial -Asesuisa Cree -Programa de Voluntariado

13.2. Análisis de Materialidad

Como punto de partida para la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2025, se llevó a cabo un análisis de materialidad que permitió identificar los asuntos más relevantes para los diferentes grupos de interés y aquellos con mayor impacto potencial en la sostenibilidad de la Compañía. A continuación, se comparte el proceso realizado:

Análisis de contexto interno externo

Se realizó un análisis del contexto interno de Asesuisa, considerando la estrategia corporativa, políticas, cultura organizacional, lineamientos corporativos y sistemas de gestión. En el contexto externo, se analizaron las tendencias más relevantes del entorno, relacionadas con el sector financiero, tales como la seguridad de la información, el cambio climático, los cambios regulatorios y los nuevos comportamientos del consumidor. Esta información permitió definir la propuesta de temas materiales a presentar a los grupos de interés para su respectiva valoración.

Consulta con grupos de interés

Se realizó la primera consulta con los grupos de interés, tanto internos como externos, que permitió conocer sus percepciones acerca de la sostenibilidad, priorizar los temas materiales, determinar el nivel de importancia que cada grupo asignó a estos temas, e identificar nuevos asuntos emergentes no contemplados inicialmente.

Como parte de los resultados en esta primera evaluación, se logró la participación de los siguientes públicos de interés: Colaboradores, Asesores/Corredurías, Gremiales, Proveedores, Aliados para el fomento de la sostenibilidad y Medios de Comunicación. En 2026 se ampliará la evaluación con los demás grupos de interés.

A continuación se detallan los temas de materialidad relevantes para los grupos de interés con los que se relaciona la Compañía:

- **Ética y Gobernanza**

- Gobierno Corporativo
- Cultura de ética y cumplimiento
- Ética y anticorrupción
- Transparencia y ética corporativa
- Cumplimiento regulatorio
- Privacidad de datos y ciberseguridad
- Credibilidad y reputación empresarial
- Valor al accionista - Rentabilidad Financiera

- **Experiencia del Cliente**

- Experiencia del cliente (atención y servicios)
- Precios y valores agregados
- Privacidad del cliente (uso de la información)
- Innovación de productos y servicios (cartera de productos)
- Automatización de procesos

- **Bienestar y Desarrollo Social**

- Salud y seguridad
- Clima laboral y satisfacción
- Calidad de vida
- Gestión de pagos y capacitaciones
- Educación e inclusión financiera y cultura de prevención (seguros)
- Desarrollo empresarial de clientes
- Comunicación de mejores prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad

- **Impacto Ambiental**

- Cambio climático
- Control de emisiones y descarbonización
- Portafolio sostenible

13.3. Públicos de Interés

Asesuisa identificó y priorizó a sus grupos de interés como un elemento clave de su gestión de sostenibilidad, reconociendo su influencia en el desempeño de la Compañía y su contribución a la generación de valor sostenible. Durante el período reportado, la organización mantuvo una relación basada en el diálogo, la transparencia y la escucha activa.

Esta gestión permitió comprender expectativas, fortalecer la confianza y orientar la toma de decisiones hacia la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible.





14.
ANEXOS III
INDICADORES
AMBIENTALES

GRI 302-1, 303,-5, 305-1,306-3

14.1 Emisiones directas e indirectas de GEI año 2025*

Categorías	2024	2025	Variación %
Total emisiones	108.02	93.58	-14.44%
Alcance 1			
Combustible vehículos administrativos	17.04	14.41	-15.45%
Alcance 2			
Consumo de energía	66.51	65.51	-1.50%
Alcance 3			
Residuos generados	3.24	3.62	11.73%
Consumo de papel bond	1.45	1.12	-22.76%
Viajes aéreos	18.82	7.85	-58.30%
Viajes terrestres	0.96	1.07	11.46%

* Los signos negativos en la variación representan una reducción, los positivos representan incremento.

14.2 Consumo de agua (medida en metros cúbicos)

Agua	2024	2025	Variación %
Agua consumida (m³)	1,578	1,534	-44%
Porcentaje por empleado	5.52	4.85	-1%

14.3 Consumo de energía

Consumo de energía (kWh)	2024	2025	Variación %
Energía comprada	329,283.0	316,308.0	-12,975%
Energía generada de fuentes renovables	5,304.0	33,164.0	27,861%
Total de energía consumida	334,587.0	349,472.0	14,886%
Energía SFV total generada (kWh)	7,607.2	46,308.7	38,702%
Energía excedente inyectado a la red (kWh)	2,303.5	13,144.3	27,861%
Porcentaje de energía consumida	69.7%	71.6%	

14.4 Generación de residuos

Residuos en toneladas	2024	2025	Variación %
Residuos ordinarios	6.95	7.74	0.79%
Residuos aprovechables	3.83	1.48	-2.35%
Residuos peligrosos	0.06	0.09	0.03%
Papel	1.7	1.32	-0.38%
Total general de Residuos Generados	12.54	10.63	-1.91%
Cobertura (porcentaje de empleados, en toneladas)		0.03 Ton /colaborador	





15.

ANEXO IV

INFORME DE AUDITORES

Informe de los auditores independientes a la Junta Directiva y Accionistas de Aseguradora Suiza Salvadoreña, S.A. y Subsidiaria

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Aseguradora Suiza Salvadoreña, S.A. y Subsidiaria (en adelante "la Aseguradora"), los cuales comprenden el balance general consolidado al 31 de diciembre de 2025, el estado consolidado de resultados, el estado consolidado de cambios en el patrimonio y el estado consolidado de flujos de efectivo correspondientes al año que terminó en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Aseguradora al 31 de diciembre de 2025, *así como sus resultados* y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad de Seguros vigentes en El Salvador.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de la Aseguradora de conformidad con el *Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores* (Código de Ética del IESBA), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis – Bases contables

Llamamos la atención sobre la Nota 2 de los estados financieros consolidados, la cual describe las bases de contabilidad. Los estados financieros consolidados y sus notas han sido preparados de conformidad con Normas de Contabilidad de Seguros vigentes en El Salvador, la cual difiere en algunos aspectos de las Normas NIIF de Contabilidad, como se indica en la Nota 35. Nuestra opinión no se modifica con respecto a esta cuestión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones., hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.



Reservas de riesgo en curso, reservas matemáticas y reservas de siniestros.

Cuestiones clave de auditoría

Al 31 de diciembre de 2025 las reservas de riesgo en curso tienen un saldo de US\$ 26,686.3 miles, las reservas matemáticas tienen un saldo de US\$ 15,106.3 miles y las reservas de siniestros tienen un saldo de US\$16,027.8 miles.

Estas reservas representan una porción significativa de los estados financieros consolidados de la Aseguradora y requieren la aplicación de supuestos y juicios actuariales que pueden variar significativamente en función de cambios en la experiencia histórica de siniestros, hipótesis de mortalidad, tasas de interés técnico, así como en la naturaleza de las coberturas ofrecidas. En particular:

- Reservas de riesgo en curso: Se calculan con metodologías que requieren evaluar la vigencia y período de cobertura de las primas, pudiendo afectar materialmente la cifra presentada.
- Reservas matemáticas: Aplican a seguros de vida individual de largo plazo, involucran tablas de mortalidad y tasas de interés técnico, con un nivel moderado de juicio y potencial impacto en el resultado y la posición financiera.
- Reservas de siniestros: Incluyen tanto siniestros reportados como siniestros no reportados. Su determinación se basa la estimación de ocurrencias no declaradas implica un alto grado de incertidumbre.

Debido a lo anterior y la atención de auditoría requerida para valorar la suficiencia y exactitud de estas reservas, consideramos este aspecto como un asunto clave de la auditoría

Cómo abordó nuestra auditoría las cuestiones clave de auditoría

En respuesta a los riesgos de incorrección material asociados a estas reservas, desarrollamos los siguientes procedimientos principales:

1. Reservas matemáticas

Evaluación de diseño e implementación de los controles en la estimación de reservas matemáticas.

Revisamos las Notas Técnicas asociadas a cada producto de vida para comprender la metodología de cálculo.

Revisamos las tasas de interés y las tablas de mortalidad contrastándolas con las autorizadas por la Superintendencia del Sistema Financiero y la documentación interna. Efectuamos procedimientos de consistencia sobre la información de pólizas, aplicando pruebas de detalle sobre una muestra representativa.

Realizamos una estimación independiente de las reservas matemáticas para cada tipo de plan y comparamos el resultado con el monto registrado por la Aseguradora, determinando si la cifra se ubica dentro de un intervalo de razonabilidad.

2. Reserva de riesgo en curso

Recalculamos globalmente la reserva de riesgo en cursos para el método de veinticuatroavos siguiendo las fracciones y contrastamos con la cifra reflejada en los estados financieros consolidados.

Para pólizas con vigencia menor a un año, recalculamos la porción no devengada mediante prorrateo y comparamos con el valor registrado para corroborar su exactitud.

3. Reservas de siniestros

Siniestros reportados

Seleccionamos una muestra representativa, examinamos los expedientes de siniestro para verificar la existencia de reclamos pendientes y la reserva registrada.

Siniestros no reportados

Seleccionamos una muestra representativa, examinamos los expedientes de siniestro para verificar la existencia de reclamos pendientes y la reserva registrada.



4. Revisión de Revelaciones
- Revisamos que en la Nota 2.11, 2.12 y 2.14 a los estados financieros consolidados se describan correctamente las políticas contables y los supuestos, conforme a NCS 015. Adicionalmente, se revisó el movimiento del periodo en las cuentas de reservas técnicas y por siniestros que se presenta en la nota 17 Reservas técnicas y por siniestros a los estados financieros consolidados

Otra información

La administración de la Aseguradora es responsable por la otra información. La otra información comprende la memoria de labores, e incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de auditoría correspondiente. Se espera que la memoria de labores de la Aseguradora esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta. En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la memoria de labores cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría, o si parece que existe un error material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos la memoria de labores, si concluimos que contiene un error material, estamos obligados a comunicar la cuestión a los responsables del gobierno de la Aseguradora.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Aseguradora en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de conformidad con las Normas de Contabilidad de Seguros vigentes en El Salvador, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Aseguradora de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de la empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Aseguradora o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de hacerlo.

Los encargados del gobierno de la Aseguradora son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Aseguradora.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA, siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.



Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Aseguradora.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Aseguradora para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Aseguradora deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Planeamos y realizamos la auditoría de grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente en relación con la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del Grupo como base para formarse una opinión sobre los estados financieros del grupo. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo realizado para los fines de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Aseguradora en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Aseguradora una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Aseguradora, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.



Informe sobre otros requisitos legales y regulatorios

Conforme a las otras responsabilidades de información del auditor, establecidas en el artículo 30 de la NRP 018 -Normas técnicas para la prestación de servicios de auditoría externa, consideramos que hemos tenido acceso a la información necesaria para proporcionar nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados de la Aseguradora. También en la ejecución y el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados antes mencionados, ningún asunto llegó a nuestro conocimiento que indicará un incumplimiento importante con respecto a lo siguiente: a) La información sobre las inversiones y financiamientos de la Aseguradora, incluyendo las transacciones con subsidiarias y partes relacionadas b) las disposiciones legales y reglamentarias, el patrimonio neto mínimo, margen de solvencia y la diversificación y elegibilidad de inversiones, c) la suficiencia de las reservas técnicas, y d) las disposiciones sobre créditos relacionados.

Deloitte El Salvador, S.A. de C.V.

Afiliada a una Firma Miembro de
Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Registro No. 3732

Ana Delmy Vásquez de Ventura
Socia
Registro No. 4016

Antiguo Cuscatlán, El Salvador
16 de febrero de 2026



Aseguradora Suiza Salvadoreña, S.A. y Subsidiaria
(Compañía Salvadoreña de Seguros, subsidiaria de
Interamericana Holding Group, S.A. con domicilio en Panamá)

Balances generales consolidados

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
 (Cifras expresadas en miles de dólares de los Estados Unidos de América)

	Notas	2025	2024
ACTIVO			
Activos del giro:			
Caja y bancos	3	US\$ 5,799.4	US\$ 7,588.8
Efectos de cobro inmediato	3	310.3	263.1
Inversiones financieras, neto	6	90,812.4	88,894.5
Cartera de préstamos, neto	7 y 8	94.3	104.2
Primas por cobrar, neto	9	43,960.1	46,911.0
Deudores por seguros y fianzas	10	2,566.2	2,102.0
		143,542.7	145,863.6
Otros activos:			
Diversos, neto de reservas de saneamiento	21	9,439.7	11,793.9
		9,439.7	11,793.9
Activo fijo:			
Bienes muebles y otros, neto de depreciación acumulada	12	1,861.0	2,037.3
Total activo		US\$ 154,843.4	US\$ 159,694.8

(Continúa)



Aseguradora Suiza Salvadoreña, S.A. y Subsidiaria
(Compañía Salvadoreña de Seguros, subsidiaria de
Interamericana Holding Group, S.A. con domicilio en Panamá)

Balances generales consolidados

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Cifras expresadas en miles de dólares de los Estados Unidos de América)

	Notas	2025	2024
PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivos del giro:			
	14, 15 y		
Obligaciones con asegurados	16	US\$ 6,307.0	US\$ 6,077.8
Obligaciones con entidades financieras	19	3,153.8	960.5
Sociedades acreedoras de seguros y fianzas	18	6,215.2	7,252.7
Obligaciones con intermediarios y agentes	20	8,347.6	8,885.9
		<u>24,023.6</u>	<u>23,176.9</u>
Otros pasivos:			
Cuentas por pagar		11,662.7	11,063.5
Provisión por obligaciones laborales	22	1,604.4	1,350.4
Diversos		3,877.1	4,123.8
		<u>17,144.2</u>	<u>16,537.7</u>
Reservas técnicas:			
Reservas matemáticas	17	15,106.3	14,484.2
Reservas de riesgos en curso	17	26,686.3	35,527.1
		<u>41,792.6</u>	<u>50,011.3</u>
Reservas por siniestros:			
Reportados		11,848.1	13,742.0
No reportados		4,179.7	4,240.0
	17	<u>16,027.8</u>	<u>17,982.0</u>
Total pasivo		<u>98,988.2</u>	<u>107,707.9</u>
PATRIMONIO:			
Capital social pagado		8,400.0	8,400.0
Reservas de capital, patrimonio restringido y resultados acumulados		<u>47,455.2</u>	<u>43,586.9</u>
Total patrimonio		<u>55,855.2</u>	<u>51,986.9</u>
Total pasivo y patrimonio		<u>US\$ 154,843.4</u>	<u>US\$ 159,694.8</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Aseguradora Suiza Salvadoreña, S.A. y Subsidiaria
(Compañía Salvadoreña de Seguros, subsidiaria de
Interamericana Holding Group, S.A. con domicilio en Panamá)

Estados consolidados de resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Cifras expresadas en miles de dólares de los Estados Unidos de América)

	Notas	2025	2024
Ingresos de operación:			
Primas netas de devoluciones y cancelaciones		US\$ 168,639.6	US\$ 160,978.0
Ingresos por decrementos de reservas técnicas	17	33,142.4	27,727.6
Siniestros y gastos recuperados por reaseguros y reafianzamiento		28,886.3	10,269.0
Reembolsos de gastos por cesiones		15,057.5	2,717.8
Ingresos financieros y de inversiones		6,667.6	8,108.8
		<u>252,393.4</u>	<u>209,801.2</u>
Menos - Costos de operación:			
Siniestros		89,376.3	83,799.6
Primas cedidas por reaseguros y reafianzamiento		59,738.5	31,021.9
Gastos por incrementos de reservas técnicas	17	23,019.5	22,413.3
Gastos de adquisición y conservación		49,733.9	45,920.8
		<u>221,868.2</u>	<u>183,155.6</u>
Reservas de saneamiento		0.0	384.0
		<u>221,868.2</u>	<u>183,539.6</u>
Utilidad antes de gastos		<u>30,525.2</u>	<u>26,261.6</u>
Gastos de operación:			
Gastos financieros y de inversión		92.0	596.9
Gastos de administración	25	19,399.3	18,456.1
		<u>19,491.3</u>	<u>19,053.0</u>
Utilidad de operación		11,033.9	7,208.6
Otros ingresos y gastos, neto		<u>3,647.6</u>	<u>2,598.2</u>
Utilidad antes de impuesto		14,681.5	9,806.8
Impuesto a la utilidad	27	<u>3,722.6</u>	<u>2,144.6</u>
Utilidad neta		<u>JS\$ 10,958.9</u>	<u>US\$ 7,662.2</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Informe de los auditores independientes a la Junta Directiva y Accionistas de ASESUISA Vida, S.A. Seguros de Personas

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de ASESUISA Vida, S.A. Seguros de Personas (en adelante "la Aseguradora"), los cuales comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2025, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo correspondientes al año que terminó en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Aseguradora al 31 de diciembre de 2025, *así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha*, de conformidad con las Normas de Contabilidad de Seguros vigentes en El Salvador.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe. Somos independientes de la Aseguradora de conformidad con el *Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores* (Código de Ética del IESBA), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis – Bases contables

Llamamos la atención sobre la Nota 2 de los estados financieros, la cual describe las bases de contabilidad. Los estados financieros y sus notas han sido preparados de conformidad con Normas de Contabilidad de Seguros vigentes en El Salvador, la cual difiere en algunos aspectos de las Normas NIIF de Contabilidad, como se indica en la Nota 35. Nuestra opinión no se modifica con respecto a esta cuestión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones, hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.



Reservas de riesgo en curso, reservas matemáticas y reservas de siniestros.

Cuestiones clave de auditoría

Al 31 de diciembre de 2025 las reservas de riesgo en curso tienen un saldo de US\$ 17,062.7 miles, las reservas matemáticas tienen un saldo de US\$ 15,106.3 miles y las reservas de siniestros tienen un saldo de US\$13,905.6 miles.

Estas reservas representan una porción significativa de los estados financieros de la Aseguradora y requieren la aplicación de supuestos y juicios actuariales que pueden variar significativamente en función de cambios en la experiencia histórica de siniestros, hipótesis de mortalidad, tasas de interés técnico, así como en la naturaleza de las coberturas ofrecidas. En particular:

- Reservas de riesgo en curso: Se calculan con metodologías que requieren evaluar la vigencia y período de cobertura de las primas, pudiendo afectar materialmente la cifra presentada.
- Reservas matemáticas: Aplican a seguros de vida individual de largo plazo, involucran tablas de mortalidad y tasas de interés técnico, con un nivel moderado de juicio y potencial impacto en el resultado y la posición financiera.
- Reservas de siniestros: Incluyen tanto siniestros reportados como siniestros no reportados. Su determinación se basa en la estimación de ocurrencias no declaradas implica un alto grado de incertidumbre.

Debido a lo anterior y la atención de auditoría requerida para valorar la suficiencia y exactitud de estas reservas, consideramos este aspecto como un asunto clave de la auditoría

Cómo abordó nuestra auditoría las cuestiones clave de auditoría

En respuesta a los riesgos de incorrección material asociados a estas reservas, desarrollamos los siguientes procedimientos principales:

1. Reservas matemáticas

Evaluación de diseño e implementación de los controles en la estimación de reservas matemáticas.

Revisamos las Notas Técnicas asociadas a cada producto de vida para comprender la metodología de cálculo.

Revisamos las tasas de interés y las tablas de mortalidad contrastándolas con las autorizadas por la Superintendencia del Sistema Financiero y la documentación interna. Efectuamos procedimientos de integridad sobre la información de pólizas, aplicando pruebas de detalle sobre una muestra representativa.

Realizamos una estimación independiente de las reservas matemáticas para cada tipo de plan y comparamos el resultado con el monto registrado por la Aseguradora, determinando si la cifra se ubica dentro de un intervalo de razonabilidad.

2. Reserva de riesgo en curso

Recalculamos globalmente la reserva de riesgo en cursos para el método de veinticuatroavos siguiendo las fracciones y contrastamos con la cifra reflejada en los estados financieros.

Para pólizas con vigencia menor a un año, recalculamos la porción no devengada mediante prorratio y comparamos con el valor registrado para corroborar su exactitud.

3. Reservas de siniestros

Siniestros reportados

Seleccionamos una muestra representativa, examinamos los expedientes de siniestro para verificar la existencia de reclamos pendientes y la reserva registrada.

Siniestros no reportados

Seleccionamos una muestra representativa, examinamos los expedientes de siniestro para verificar la existencia de reclamos pendientes y la reserva registrada.



4. Revisión de Revelaciones

- Revisamos que en la Nota 2.11, 2.12 y 2.14 a los estados financieros se describan correctamente las políticas contables y los supuestos, conforme a NCS 015. Adicionalmente, se revisó el movimiento del periodo en las cuentas de reservas técnicas y por siniestros que se presenta en la nota 17 Reservas técnicas y por siniestros a los estados financieros.

Otra información

La administración de la Aseguradora es responsable por la otra información. La otra información comprende la memoria de labores, e incluye los estados financieros y nuestro informe de auditoría correspondiente. Se espera que la memoria de labores de la Aseguradora esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer la memoria de labores cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre la otra información y los estados financieros o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría, o si parece que existe un error material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos la memoria de labores, si concluimos que contiene un error material, estamos obligados a comunicar la cuestión a los responsables del gobierno de la Aseguradora.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Aseguradora en relación con los estados financieros

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad de Seguros vigentes en El Salvador, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Aseguradora de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de la empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Aseguradora o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de hacerlo.

Los encargados del gobierno de la Aseguradora son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Aseguradora.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA, siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.



- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Aseguradora.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Aseguradora para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Aseguradora deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Aseguradora en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Aseguradora una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

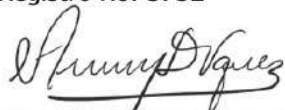
Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Aseguradora, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Informe sobre otros requisitos legales y regulatorios

Conforme a las otras responsabilidades de información del auditor, establecidas en el artículo 30 de la NRP 018 -Normas técnicas para la prestación de servicios de auditoría externa, consideramos que hemos tenido acceso a la información necesaria para proporcionar nuestra opinión sobre los estados financieros de la Aseguradora. También en la ejecución y el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros antes mencionados, ningún asunto llegó a nuestro conocimiento que indicará un incumplimiento importante con respecto a lo siguiente: a) La información sobre las inversiones y financiamientos de la Aseguradora, incluyendo las transacciones con subsidiarias y partes relacionadas b) las disposiciones legales y reglamentarias, el patrimonio neto mínimo, margen de solvencia y la diversificación y elegibilidad de inversiones, c) la suficiencia de las reservas técnicas, y d) las disposiciones sobre créditos relacionados.

Deloitte El Salvador, S.A. de C.V.

Afiliada a una Firma Miembro de
Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Registro No. 3732



Ana Delmy Vásquez de Ventura
Socia
Registro No. 4016

Antiguo Cuscatlán, El Salvador
16 de febrero de 2026



Asesuisa Vida, S.A., Seguros de Personas
(Compañía Salvadoreña de Seguros, subsidiaria de Aseguradora Suiza Salvadoreña, S.A.)

Balances generales

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
 (Cifras expresadas en miles de dólares de los Estados Unidos de América)

	Notas	2025	2024
ACTIVOS			
Activos del giro:			
Caja y bancos	3	US\$ 3,780.7	US\$ 1,904.8
Efectos de cobro inmediato	3	166.1	134.2
Inversiones financieras (neto)	6	69,255.4	64,541.6
Cartera de préstamos (neto)	7 y 8	94.3	104.2
Primas por cobrar (neto)	9	17,247.7	20,399.6
Deudores por seguros y fianzas	10	791.1	977.0
		91,335.3	88,061.4
Otros activos:			
Diversos (neto)	21	2,015.9	4,350.8
Activo fijo:			
Bienes muebles y otros, neto de depreciación acumulada	12	62.3	6.8
Total de activos		US\$ 93,413.5	US\$ 92,419.0

(Continúa)



Asesuisa Vida, S.A., Seguros de Personas
(Compañía Salvadoreña de Seguros, subsidiaria de Aseguradora Suiza Salvadoreña, S.A.)

Balances generales

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Cifras expresadas en miles de dólares de los Estados Unidos de América)

		2025	2024
PASIVOS Y PATRIMONIO			
Pasivos del giro:			
	14, 15 y		
Obligaciones con asegurados	16	US\$ 3,891.8	US\$ 4,816.8
Obligaciones con entidades financieras	19	57.9	292.6
Sociedades acreedoras de seguros y fianzas	18	1,719.9	989.3
Obligaciones con intermediarios y agentes	20	3,410.5	2,675.6
		9,080.1	8,774.3
Otros pasivos:			
Cuentas por pagar		5,930.9	5,689.8
Provisiones	22	945.1	787.4
		6,876.0	6,477.2
Reservas técnicas:			
Reservas matemáticas	17	15,106.3	14,484.2
Reservas de riesgos en curso	17	17,062.7	20,826.5
		32,169.0	35,310.7
Reservas por siniestros:			
Reportados		9,891.0	10,275.2
No reportados		4,014.6	4,078.8
	17	13,905.6	14,354.0
Total de pasivos		62,030.7	64,916.2
PATRIMONIO:			
Capital social pagado		4,200.0	4,200.0
Reservas de capital, patrimonio restringido y resultados acumulados		27,182.9	23,302.8
Total del patrimonio		31,382.9	27,502.8
Total de pasivos y patrimonio		US\$ 93,413.5	US\$ 92,419.0

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros.



Asesuisa Vida, S.A., Seguros de Personas
(Compañía Salvadoreña de Seguros, subsidiaria de Aseguradora Suiza Salvadoreña, S.A.)

Estados de resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Cifras expresadas en miles de dólares de los Estados Unidos de América)

	Notas	2025	2024
Ingresos de operación:			
Primas netas de devoluciones y cancelaciones		US\$ 99,753.8	US\$ 96,064.2
Ingresos por decremento de reservas técnicas	17	19,953.2	23,595.0
Siniestros y gastos recuperados de reaseguros y reafianzamientos cedidos		6,827.4	6,459.7
Reembolsos de gastos por cesiones		1,106.0	187.2
Ingresos financieros y de inversión		4,621.6	5,926.1
		<u>132,262.0</u>	<u>132,232.2</u>
Costos de operaciones:			
Siniestros		52,728.7	58,574.2
Primas cedidas por reaseguros y reafianzamientos		9,912.2	9,703.4
Gastos por incremento de reservas técnicas	17	16,413.0	16,636.6
Gastos de adquisición y conservación		32,194.5	30,102.7
		<u>111,248.4</u>	<u>115,016.9</u>
Reservas de saneamiento		<u>-</u>	<u>26.5</u>
		<u>111,248.4</u>	<u>115,043.4</u>
Utilidad antes de gastos		<u>21,013.6</u>	<u>17,188.8</u>
Gastos de operación:			
Gastos financieros y de inversión		43.0	381.4
Gastos de administración	25	12,104.7	11,440.5
		<u>12,147.7</u>	<u>11,821.9</u>
Utilidad de operación		8,865.9	5,366.9
Otros ingresos netos		<u>1,204.7</u>	<u>869.5</u>
Utilidad antes de impuesto		10,070.6	6,236.4
Impuesto a la utilidad	27	<u>2,506.4</u>	<u>1,195.1</u>
Utilidad neta		<u>US\$ 7,564.2</u>	<u>US\$ 5,041.3</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros.



Asesuisa

Torre Corporativa, Bambu City Center, Blvr. El Hipódromo
Av. Las Magnolias, Col. San Benito, San Salvador.

Tel.: (503) 2209-8888

Correo electrónico: asesuisa@asesuisa.com

asesuisa.com