

(AFP) que operan en el mercado salvadoreño, ya que fue creada “a medida” para ellas.

Olano explicó que las emisiones, como ha sucedido con esta de \$10.5 millones, se crearon justo para las necesidades del inversionista, en este caso para las AFP, las cuales buscan certidumbre y plazos largos en sus inversiones.

Es por ello que aún no puede definirse cuántas colocaciones más y en qué condiciones se harán para completar los \$19.5 millones restantes de la meta de colocación.

Para Rolando Duarte, presidente de la Bolsa de Valores de El Salvador, este tipo de emisiones “son una muestra de confianza” para el mercado y se demuestra que los inversores de la plaza salvadoreña cuentan con la capacidad para absorber con rapidez montos altos.

“Es clave para las empresas e instituciones bancarias diversificar sus fuentes de financiamiento, buscando generar una ventaja competitiva y la creación de valor agregado para las mismas”, dijo Duarte.

El ejecutivo comentó que en los meses anteriores las transacciones en mercado de valores nacional habían disminuido por el periodo electoral. Pero con la transacción del jugador financiero hay una reactivación en los movimientos bursátiles.

Crecimiento a dos dígitos

G&T es el segundo banco más importante de Guatemala. A la plaza salvadoreña ingresó en 2006 tras una inversión de \$26 millones.

Si bien es cierto su penetración no es como la que maneja en su país de origen, el crecimiento en el mercado salvadoreño es fuerte y se mantiene a niveles de dos dígitos por año.

Para el caso, Rubio destacó que, en 2013, el alza en cartera fue del 25 %, mientras que en lo que va de este año, el repunte ha sido de 8 % y se espera llegar a la meta de un 20 % al cierre.

La cartera de clientes en la plaza salvadoreña asciende ya a 15,000, atendidos por medio de 13 agencias y 10 puntos de servicio; así como una red de 1,200 cajeros automáticos a escala nacional. ●



EL ECONOMISTA/ARCHIVO

● El Salvador fue el primer país al que G&T Continental llegó fuera de las fronteras. Pronto podrán operar como banco en Costa Rica, aunque inició en esa plaza como financiera.

G&T se prepara para ser banco en Costa Rica

POR: ENRIQUE CANAHUÍ

• GUATEMALA

Después de fortalecer su presencia en Costa Rica como financiera, el Grupo G&T Continental prepara el camino para establecerse como banco en ese mercado.

“Desde hace 8 años iniciamos operaciones en Costa Rica con una variedad de servicios diseñados con el único objetivo de acompañar y asesorar a nuestros clientes en las etapas más importantes de sus negocios”, indica el presidente de grupo, Flavio Montenegro.

Para ello, Grupo G&T Continental se consolida en esa plaza con la inauguración de sus oficinas en un edificio propio de cuatro plantas, establecido en Pavas, San José.

Actualmente, como financiera, su enfoque está en la mediana empresa. El soporte para la gran empresa lo dan desde Guatemala, indica el presidente de la Junta Directiva G&T Costa Rica, Amador Carballido.

Pero para atender a las mipymes es necesario incursionar como banco.

La operación de G&T en Costa Rica significa activos por más de \$48 millones, una cartera crediticia de \$37 millones, un patrimonio de \$7 millones y más de 3,000 clientes. Tiene una ampliación de capital de \$1 millón, por lo que esperan cerrar el año con alrededor de \$60 millones en activos, la cartera de créditos en \$45 mi-

llones y con unos 3,500 clientes.

La estructura organizacional se mantiene con una junta directiva con ejecutivos guatemaltecos y directores locales que participan en la junta con su opinión y consejo. Y cuentan actualmente con 50 empleados.

“Actualmente la limitante es la captación de depósitos, pues la financiera solo puede captar a plazo fijo”, explica Carballido.

Para ese objetivo tienen planificado iniciar la gestión para contar con la autorización correspondiente y operar como banco en 2016.

El primer país donde llegó este grupo guatemalteco fuera de sus fronteras fue a El Salvador, “un mercado diverso con mucho banco extranjero, lo cual hace interesante al G&T Continental como banco internacional adaptado a la práctica centroamericana”, explica Carballido.

En el mercado salvadoreño tiene \$500 millones en activos y una cartera crediticia de \$400 millones.

El grupo también está presente en Panamá, donde cuentan con \$40 millones en activos; además, le estarán inyectando \$8 millones a los \$45 millones de capital actual. La cartera de créditos es de \$25 millones y atienden a 5,000 clientes del segmento mipymes.

El grupo G&T tiene más de 6,200 colaboradores y más de 2.6 millones de clientes en la región, pero va por más mercado: en el mediano plazo podrían estar mirando hacia Honduras y luego Nicaragua, dijo Carballido a revista El Economista.